

Учреждение образования  
«Белорусский государственный педагогический университет  
имени Максима Танка»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_  
В.В.Шлыков

\_\_\_\_\_  
2014 г.

(дата)

Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_/р.

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИЗМА**

**Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности**

**1- 89 02 01-02 Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме)**

Кафедра информационных технологий в образовании

Курс 1,2,3,4

Семестр 2,3,4,5,6,7,8

Лекции 14 часов Экзамен

Семинарские занятия 44 часа Зачет 3,5,6,7,8 семестры

Практические (лабораторные) занятия 170 часов Курсовая работа (проект)

Аудиторных часов по учебной дисциплине 228

Всего часов по учебной дисциплине 390 Форма получения высшего образования дневная, заочная

Составили: С.И. Чубаров, кандидат физико-математических наук, доцент,  
Т.И.Абрагимович, преподаватель

2014 г.

Учебная программа составлена на основе учебной программы учреждения высшего образования «Информационное обеспечение туризма», утверждённой 08.05.2014 г.

Регистрационный № УД-18№25-2014/баз.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой информационных технологий в образовании

Протокол № 7 от 22.05.2014 г

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Чубаров С.И.

Одобрена и рекомендована к утверждению научно-методической комиссией кафедры информационных технологий в образовании

Протокол № 3 от 22.05.2014 г.

Председатель

\_\_\_\_\_ Р.Н.Козел

Оформление учебной программы и сопровождающих её материалов действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь соответствует

Методист учебно-методического  
управления \_\_\_\_\_ Г.И.Шкнай

### **Пояснительная записка**

Учебная программа по дисциплине «Информационное обеспечение туризма» разработана для студентов высших учебных заведений по направлениям специальности 1-89 02 01-02 «Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме)».

Учебная дисциплина «Информационное обеспечение туризма» является важным образовательным компонентом подготовки студентов по специальности «Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме)». Знания и умения, полученные студентами по этой дисциплине, являются базовыми элементами изучения многих других дисциплин и дальнейшего профессионального развития. Полноценное решение задач профессиональной подготовки менеджеров туризма невозможно без обучения их методам работы с современным информационными технологиями.

**Целью** изучения дисциплины является формирование системного представления об основных направлениях развития информационного обеспечения и информационных технологий в области спортивно-туристской деятельности, о возможностях применения информационных технологий для решения прикладных задач в сфере менеджмента туризма.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

- овладение методами, приемами и способами использования информационных технологий в спортивно-туристической деятельности;
- умение корректной постановки задачи, требующей привлечения для своего решения математических методов и компьютерных средств;
- формирование практических навыков создания электронного материала;
- приобретение практических навыков в создании, публикации и использовании информационных ресурсов в сети интернет;
- ознакомление с основными методами автоматизации математических расчетов, необходимых при проведении исследования, использовании и проектировании диагностических методик;
- умение адаптироваться к стремительно развивающимся информационным технологиям.

#### **Цели учебной дисциплины:**

- формирование информационно-коммуникационных компетенций, выражающихся в теоретической, практической и методологической готовности к использованию современных информационных технологий; в спортивно-туристической деятельности
- формирование культуры комплексного использования средств информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

Результатом освоения курса «Информационное обеспечение туризма» должны стать знания, умения, навыки и компетенции, необходимые для творческого использования информационных технологий в различных областях спортивно-туристической деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

#### **знать:**

- - роль информационных технологий в профессиональной деятельности менеджера туризма;

- современное состояние, назначение, функции и цели использования информационных технологий;
- основные технологии и дидактические принципы создания различных материалов в электронных форматах;
- возможности электронных средств представления туристической информации.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **уметь:**

- работать с различными видами информации и выбирать адекватные формы ее представления;
- использовать мультимедиа и телекоммуникационные технологии при создании и редактировании электронных средств.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **владеть:**

- основными методами создания различных материалов с помощью современных информационных технологий;
- методами поиска, обработки, размещения и анализа информации;
- методикой создания диагностических материалов;
- технологиями дистанционного обучения.

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Информационное обеспечение туризма» всего отводится 390 часов, из них 228 часов аудиторных: 14 часов лекций, 170 часов практических занятий и 44 часа семинарских занятий.

Форма контроля – зачет 3,5,6,7,8 семестры.

## Содержание учебного материала

### **Тема 1. Базовые информационные технологии обеспечения спорта и туризма**

Информационное общество, информация в менеджменте. Причины и предпосылки использования современных информационно-коммуникационных технологий в сфере туризма. Информационные ресурсы туристического назначения. Информационно-коммуникационные технологии в активизации туристической деятельности, в оценке и мониторинге достижений. Информационно-коммуникационная компетентность менеджера туризма. Понятие электронного офиса. Базовые информационные объекты электронного офиса: текстовые документы, электронные таблицы, презентации и мультимедиа объекты, базы данных, файлы электронной почты и объекты интернет.

### **Тема 2. Стандарты и профессиональные технологии подготовки печатной рекламной продукции**

Информация в сфере менеджмента туризма, управлении, бизнесе. Стандарты представления электронных документов. ГОСТ. Требования к электронным печатным материалам (реклама, информационная литература, рекламные проспекты). Способы представления материалов (буклеты, иллюстрации, плакаты, презентации, раздаточные материалы, презентационные наборы). Подготовка рекламной продукции. Особенности оформления компьютерных рекламных материалов. Приемы и средства автоматизации разработки документов. Обработка текстовых источников информации. Подготовка материалов для тиражирования и издания типографским способом. Компьютерная верстка материалов туристической фирмы.

### **Тема 3. Презентационные технологии в спортивно-туристической деятельности.**

Применение интерактивных презентационных технологий в туристической деятельности. Создание презентаций туристической фирмы, туров, карт маршрутов, объектов. Создание интерактивных презентаций с помощью макросов. Средства подготовки презентаций. Средства компьютерной графики в спортивно-туристической деятельности. Создание простого и художественного текста, форматирование символов, размещение текста. Создание наглядного пособия с помощью графических редакторов на основе скриншотов. Интерактивная презентация тура с автоматической картой маршрута

### **Тема 4. Информационные технологии в документационном обеспечении туристической фирмы**

Документационное обеспечение туристической деятельности. Современные средства создания электронных документов. Электронный документооборот. Понятие электронного документа и электронной цифровой подписи. Системы электронного документооборота. Основные типы систем электронного документооборота и их классификация. Современное состояние мирового рынка СЭД. СЭД на рынке Республики Беларусь. ПО групповой работы Lotus Domino/Notes: почтовая база данных; планирование совместной работы; настройка прав доступа (Access Control List). Организация работы с электронными документами в СЭД «Канцлер». Составление и оформление управленческих и организационно-распорядительных документов Особенности оформления организационных документов. Особенности оформления распорядительных документов. Особенности оформления справочно-информационных документов. Особенности оформления плановых и отчетных документов. Оформление реквизитов деловых документов, бланки и формуляры, номенклатура дел.

### **Тема 5. Web-технологии в сфере менеджмента туризма**

Источники и ресурсы глобальной сети интернет. Web-документ как информационный источник в профессиональной деятельности специалиста в области туристического менеджмента. Понятие гипертекста как способа организации данных. Понятие и структура web-документа. Web-ресурсы туристического назначения (обзор основных классов).

Разработка дизайн-проекта Web-сайта туристической фирмы (маршрута). Размещение разработанного сайта в сети Интернет, его продвижение. Создание сайта со списком услуг, реквизитами, прайс-листом. Создание интерактивного сайта для быстрой связи клиентов с фирмой через Интернет. Создание туристического электронного магазина, способного принимать платежи за тур услуги, бронировать путевки, билеты. Разработка web-витрины туроператора и его визитной карточки. Пакеты сайтов для турагентств ([www.fortun.ru](http://www.fortun.ru))

#### **Тема 6. Интерактивные мультимедийные технологии внешней туристической рекламы в Интернете**

Использование интерактивных мультимедийных технологий при подготовке внешней рекламы в Интернете, включая видеорекламу. Особенности подготовки аудиовизуальной информации различных форм. Контекстная реклама, поисковая контекстная реклама, контекстно-медийная реклама, тематическая. Системы контекстной рекламы "Бегун", "Яндекс.Директ". Баннерная реклама. Байрик. Реклама с использованием электронной почты, реклама с использованием служб телеконференций и досок объявлений, списков рассылки и дискуссионных листов. Программное обеспечение для работы с различными видами электронной рекламы Разработка рекламной видеопродукции туристической фирмы. Создание анимационных и мультипликационных рекламных и презентационных материалов туристической фирмы.

#### **Тема 7. Национальные и мировые информационные ресурсы в сфере спорта и туризма**

Инфраструктура информационных ресурсов в сфере спорта и туризма. Национальные ресурсы сферы спорта и туризма. Национальные компьютерные сети. Национальные поисковые сервера, их возможности, предоставляемые сервисы. Национальные республиканские и региональные ресурсы в сфере туризма. Возможности использования сетевых ресурсов в сфере управления. Деловые ресурсы российского Интернета. Единая Туристическая Информационная Система. Портал [www.iTravel.ru](http://www.iTravel.ru). Туристические сайты и онлайн-системы. Виртуальный туристический офис (WEB CALL-центр). электронные туристские офисы, туристское бюро «Экспедиа» фирмы Microsoft

#### **Тема 8. Туристические поисковые системы. Технологии профессионального поиска**

Способы организации и представления информации в Интернет. Поиск информации в Интернет: каталоги и поисковые машины. Формирование запросов. Просмотр и загрузка интересующей информации из сети. Туристические поисковые системы «Туры.ру», «Форос», «Ехать!», «Туридекс». Мониторинг веб-сайтов туристских порталов, представленных в Интернете, посредством случайной выборки. Изучение элементов порталов (описание сайта (портала), изучение его функциональности, индекса цитирования (известность)), туристские порталы. Поиск, анализ и подбор информации в различных источниках в Интернете для создания электронного туристического ресурса туроператора по выбранной тематике. Адреса порталов: [avantix.ru](http://avantix.ru); [foros.ru](http://foros.ru); [aviabilet.ru](http://aviabilet.ru); [tour.com](http://tour.com)

#### **Тема 9. Электронные системы бронирования**

Глобальные системы бронирования (Global Distribution Systems) SABRE, AMADEUS, GALILEO WORLDSPAN. Системы бронирования в СНГ «Интурист», «Кипарис», Tez Tour ([www.teztour.ru](http://www.teztour.ru)), Натали-Турс ([www.natalie-tours.ru](http://www.natalie-tours.ru)), Трэвел Сити ([www.avantix.ru](http://www.avantix.ru)) в on-line). Работа с системами бронирования туров и билетов. Работа с системами бронирования мест в гостиницах

#### **Тема 10. Первичная обработка и анализ информации туристического содержания**

Автоматизированный ввод изобразительных (фотографий, слайдов) и документальных (рукописных, машинописных, печатных) источников. Обработка цифровой графики программными средствами. Электронные словари, программы автоматизированного перевода. Принципы, правила, приёмы и трудности распознавания тек-

стов (OCR). Создание изображений с использованием графического планшета. Автоматизированный ввод для электронных публикаций и web-дизайна. Создание PDF-документов.

### **Тема 11. Технологии реализации прогностических функций. Электронные таблицы как расчетный инструмент**

Использование электронных таблиц для решения задач в туристической деятельности. Представление эмпирических данных экспериментов в электронных таблицах. Моделирование и решение прикладных задач с использованием встроенных функций. Функции прогнозирования. Вычислительные и статистические возможности программы. Применение электронных таблиц для обработки и статистического анализа данных. Реализация в табличном процессоре элементов корреляционного и регрессионного анализа данных. Электронные таблицы как базы данных. Преимущества использования списков при обработке больших объемов данных обследования или статистики. Работа со списками в электронных таблицах. Сортировка и фильтрация данных. Слияние документов. Анализ данных (подведение итогов, описательная статистика). Совместная работа офисных приложений. Разработка таблиц учета деятельности туристической фирмы (учета рабочего времени, посетителей и т.д.). Разработка фрагмента базы данных учета деятельности туристической фирмы. Оформление результатов анализа, диаграммы. Экспорт таблиц, диаграмм в различные приложения.

### **Тема 12. Веб-аналитика в деятельности туристической фирмы**

Область применения, стандарты, методы, инструменты веб-аналитики. Анализаторы логов, счетчики-рейтинги. Системы интернет статистики. Анализ юзабилити. Бенчмаркинг (Alexa, GemiusAudience, Google Trends). Системы интернет статистики Google Analytics, Яндекс. Метрика, Liveinternet, HotLog. Оценка эффективности рекламных кампаний в интернете. Анализ посещаемости сайта: статистика, тенденции, абсолютные и относительные показатели.

### **Тема 13. ГИС-технологии в работе менеджера туризма**

Компьютерное картографирование: виды компьютерных карт, геоинформационные системы (ГИС – программное обеспечение компьютерного картографирования). Создание электронных компьютерных карт. Использование GPS в туристической деятельности. Поиск и установка электронных карт. Использование GPS для формирования маршрута туристической группы.

### **Тема 14. Разработка электронных ресурсов для подготовки туристических менеджеров**

Электронные учебники, средства создания и особенности их применения для обеспечения подготовки менеджеров туризма. Разработка фрагмента электронного пособия менеджера туризма. Компьютерная диагностика уровня компетентности туристического менеджера. Виды программ, применяемых для организации компьютерного контроля знаний. Требования к программам, позволяющим организовать компьютерный контроль, методика их применения. Обзор контролирующих программ. Тестирование, как вид компьютерного контроля. Разработка материалов для организации компьютерного контроля знаний. Методики составления тестов. Разработка тестовых заданий и их реализация с помощью одной из тестовых оболочек. Дистанционная подготовка менеджеров туризма. Организация занятий в среде открытого образования: E-learning, виртуальные школы, сервисы Web 2.0. Системы дистанционного образования. Создание интерактивного учебного модуля средствами инструментальных программ (встроенными) в сети дистанционного обучения.

### **Тема 15. Разработка электронного информационного ресурса туроператора**

Создание интерактивного мультимедийного электронного ресурса (тура) туристической фирмы (визитка туроператора, предлагаемые туры, рекламный буклет, карта маршрута, описание маршрута, описание объекта, виртуальная экскурсия по объекту, отзывы туристов). Создание автозагружаемого кейса туроператора. Видеотехнологии при подготовке электронного ресурса туроператора. Основы фото и видеосъемки, как

инструмент подготовки материалов. Разработка виртуальной экскурсии по объекту. Создание аудиовизуального ресурса туроператора. Организация работы на основе средств телекоммуникации в Интернет. Телеконференции в работе менеджера туризма: структура, принципы, правила работы.

#### **Тема 16. Информационное обеспечение спортивной и туристической деятельности с использованием баз данных**

Базы данных, как инструмент формирования структуры информационно-аналитической деятельности туристической фирмы. Классификация баз данных. Модели баз данных. Реляционные базы данных. Элементы реляционной алгебры. Отношения, кортежи. Разработка информационно-логической модели и конструирование схемы данных БД профессионального назначения. Системы управления базами данных. СУБД Access. Определение и функции СУБД. Формы, запросы, отчеты. Многотабличные базы. Выделение информационных объектов и разработка структуры соответствующих таблиц. Связывание таблиц. Нормализация реляционных баз данных. Проектирование базы туристической фирмы (спортивной организации). Разработка разделов технического задания, включая спецификацию данных. Реализация проекта базы туристической фирмы в СУБД Access. Конструирование интерфейса пользователя: создание форм, запросов, отчетов, соответствующих задачам пользователя, разработка кнопочной формы.

#### **Тема 17. Моделирование процессов туристического менеджмента и автоматизация анализа результативности.**

Моделирование процессов туристического менеджмента. Классификация моделей. Построение моделей базовых этапов туристического менеджмента.

Методы обработки статистических материалов и результатов моделирования. Описательная статистика. Важность статистической обработки информации для управленцев и специалистов в области спорта. Основные элементы описательной статистики. Аналитическая статистика. Понятие выборки, разновидности выборок. Необходимость сравнения средних показателей. Основные критерии и общий алгоритм сравнения для попарно зависимых и независимых выборок. Проведение анализа исследуемых данных.

Использование программных пакетов статистического анализа данных. Управление данными при организации обработки результатов. Измерительные шкалы. Создание файлов данных. Вычисление описательной статистики. Расчет основных статистических показателей. Графическое представление результатов. Корреляционный анализ. Вычисления критериев сравнения. Построение и анализ графиков. Сравнение зависимых и независимых выборок. Понятие корреляционного анализа; корреляционной связи и корреляционной зависимости; методы для расчета коэффициента корреляции: Расчет коэффициента корреляции. Причинность и корреляция. Понятие дисперсионного анализа. Подготовка данных к дисперсионному анализу. Однофакторный дисперсионный анализ для независимых выборок. Однофакторный дисперсионный анализ для связанных выборок.

#### **Тема 18. Специализированное программное обеспечение для менеджеров спорта и туризма**

Классификация специализированного информационно-программного обеспечения спортивно-туристской деятельности. Проектирование бизнес планов этапов туристического менеджмента. Маркетинговое программное обеспечение. Программные комплексы для маркетинга. Основные возможности программных комплексов. Логическая схема и концепция программного комплекса. Настройки справочников. Цикл стратегического планирования. Работа с модулями. Решение практических задач в комплексе. Экономические и бухгалтерские программы. Обзор рынка экономических программ. Продукты компании «1С». Знакомство с программными комплексами «1С-Бухгалтерия» и «1С-Предприятие». Продукты компании Галактика.

Специализированные программные комплексы туристического менеджмента на рынке Республики Беларусь. Этапы автоматизации сферы туризма. Основные направления использования информационных технологий в туризме. Использование компьютер-



ных технологий в сфере управления спортивно-туристическими организациями. Использование информационных технологий в тренировочном процессе. Автоматизация проведения туристских соревнований. Обеспечение организационно-экономической деятельности

Комплексы Мастер Агент, Мастер Тур, Мастер WEB, Мастер финансы, мастер поиск, 1-С Битрикс

## Учебно-методическая карта (дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	управляемая самостоятельная работа студента			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	<b>Тема 1. Базовые информационные технологии обеспечения спорта и туризма</b>	1						
1.1	Информационное общество, информация в менеджменте. Причины и предпосылки использования современных информационно-коммуникационных технологий в сфере туризма. Информационные ресурсы туристического назначения. Информационно-коммуникационные технологии в активизации туристической деятельности, в оценке и мониторинге достижений. Информационно-коммуникационная компетентность менеджера туризма. Понятие электронного офиса. Базовые информационные объекты электронного офиса: текстовые документы, электронные таблицы, презентации и мультимедиа объекты, базы данных, файлы электронной почты и объекты интернет.	1				Комп. презентация	[2,4,5,10]	
2	<b>Тема 2. Стандарты и профессиональные технологии подготовки печатной рекламной продукции</b>	1	16					
2.1	Информация в сфере менеджмента туризма, управлении, бизнесе. Стандарты представления электронных документов. ГОСТ. Требования к электронным печатным материалам (реклама, информационная литература, рекламные проспекты). Способы представления материалов (буклеты, иллюстрации, плакаты, презентации, раздаточные материалы, презентационные наборы). Подготовка рекламной продукции. Особенности оформления компьютерных рекламных материалов.	1				Комп. презентация	[4,5,12]	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.2	Приемы и средства автоматизации разработки документов. Обработка текстовых источников информации		2			Электронное пособие	[4,5,12]	Оценка выполнения работы
2.3	Создание документа с использованием встроенных и пользовательских стилей. Настройка параметров страницы для документов и шаблонов.		2			Электронное пособие	[4,5,12]	Оценка выполнения работы
2.4	Создание документа-формы для заполнения		2			Электронное пособие	[4,5,12]	Оценка выполнения работы
2.5	OLE -технология		2			Электронное пособие	[4,5,12]	Оценка выполнения работы
2.6	Технология подготовки плакатов		2			Электронное пособие	[4,5,12]	Оценка выполнения работы
2.7	Подготовка буклетов, презентационных наборов.		2			Электронное пособие	[4,5,12]	Оценка выполнения работы
2.8	Подготовка печатной продукции. Особенности оформления компьютерных материалов. Подготовка материалов для тиражирования и издания типографским способом.		2			Электронное пособие	[4,5,12]	Оценка выполнения работы
2.9	Компьютерная вёрстка материалов туристической фирмы		2			Электронное пособие	[4,5,12]	Оценка выполнения работы
3	<b>Тема 3. Презентационные технологии в спортивно-туристической деятельности.</b>	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>8</b>				

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.1	Применение интерактивных презентационных технологий в туристической деятельности, цели, задачи. Электронные презентации и создание презентаций туристической фирмы, туров, карт маршрутов, объектов их основе.	1				Комп. презентация	[4,9,11,12,16,18]	
3.2	Дизайн презентаций. Скрытые фоновые рисунки, стили, объекты, смарт диаграммы.		2			Электронное пособие	[4,9,11,12,16,]	Оценка выполнения работы
3.3	Средства подготовки презентаций. Создание интерактивных презентаций с помощью макросов.		2			Электронное пособие	[4,9,11,12,16,]	Оценка выполнения работы
3.4	Анимация, цвет, видео- и аудиоэффекты как механизм улучшения восприятия материала		2			Электронное пособие	[4,9,11,12,16]	Оценка выполнения работы
3.5	Создание разветвлённой презентации. Управляющие кнопки, скрытые слайды, гиперссылки.		2			Электронное пособие	[4,9,11,12,16,]	Оценка выполнения работы
3.6	Создание интерактивных презентаций туристической фирмы, туров, карт маршрутов, объектов.		2			Электронное пособие	[4,9,11,12,16,]	Оценка выполнения работы
3.7	Интерактивная презентация тура с автоматической картой маршрута		2			Электронное пособие	[4,9,11,12,16,]	Оценка выполнения работы
3.8	Создание интерактивных презентаций туристических объектов. Создание раздаточных материалов: заметки к слайдам.		2			Электронное пособие	[4,9,11,12,16,]	Оценка выполнения работы
3.9	Режимы демонстрации презентации. Экспорт презентации. Печать материалов		2			Электронное пособие	[4,9,11,12,16,]	Оценка выполнения работы

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.10	Средства компьютерной графики в спортивно-туристической деятельности. Создание простого и художественного текста, форматирование символов, размещение текста			2			[4,9,11,12,16,18]	Опрос
3.11	Создание коллажа. Команды трансформации. Работа с текстом. Режимы наложения слоев. Применение режимов наложения для изменения цвета. Создание стиля слоя.			2			[4,9,11,12,16,18]	Опрос
3.12	Создание наглядного пособия с помощью графических редакторов на основе скриншотов.			2			[4,9,11,12,16,8]	Опрос
3.13	Создание объектов для бигбордов (плакаты, атласы и т.п.)			2			[4,9,11,12,16,]	Опрос
4	<b>Тема 4. Информационные технологии в документационном обеспечении туристической фирмы</b>	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>8</b>				
4.1	Понятие электронного офиса. Базовые информационные объекты электронного офиса. Документационное обеспечение туристической деятельности. Виды документов, их классификации и функции. Унификация и стандартизация документов.	1				Комп. презентация	[20,21,22,29,30,31]	
4.2	Составление и оформление управленческих и организационно-распорядительных документов Особенности оформления организационных документов. Особенности оформления распорядительных документов.		2			Электронное пособие	[20,21,22,29,30,31]	Оценка выполнения работы
4.3	Составление и оформления справочно-информационных документов. Особенности оформления плановых и отчетных документов.		2			Электронное пособие	[20,21,22,29,30]	Оценка выполнения работы
4.4	Правила оформления отдельных видов документов (части документов, перечень реквизитов)		2			Электронное пособие	[20,21,22,29,30,31]	Оценка выполнения работы
4.5	Заявление, оформление реквизитов заявления. Создание делового резюме (CV)		2			Электронное пособие	[20,21,22,29,30,31]	Оценка выполнения работы

1	2	3	4	5	6	7	8	9
4.6	Оформление реквизитов деловых документов, бланки и формуляры, номенклатура дел		2			Электронное пособие	[20,21,22,29,30,31]	Оценка выполнения работы
4.7	Справки: служебные, личные, порядок оформления. Служебные письма. Правила оформления служебных писем. Факсы		2			Электронное пособие	[20,21,22,29,30,31]	Оценка выполнения работы
4.8	Приказы: по основной деятельности, по личному составу, оформление приказа: констатирующая и распорядительная часть, формуляр приказа		2			Электронное пособие	[20,21,22,29,30,31]	Оценка выполнения работы
4.9	Акты: содержание акта в зависимости от назначения, оформление акта: вводная и констатирующая часть, реквизиты		2			Электронное пособие	[20,21,22,29,30,31]	Оценка выполнения работы
4.10	Протокол: вводная и основная часть, правила оформления протокола.		2			Электронное пособие	[20,21,22,29,30,31]	Оценка выполнения работы
4.11	Современные средства создания электронных документов.			2			[20,21,22,29,30,31]	Опрос
4.12	Электронная цифровая подпись. Основные типы систем электронного документооборота			2			[20,21,22,29,30,31]	Опрос
4.13	Современное состояние мирового рынка СЭД. СЭД на рынке Республики Беларусь.			2			[20,21,22,29,30,31]	Опрос
4.14	ПО групповой работы: почтовая база данных; планирование совместной работы; права доступа (Access Control List).			2			[20,21,22,29,30,31]	Опрос
5	<b>Тема 5. Web-технологии в сфере менеджмента туризма</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>2</b>				

1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1	Источники и ресурсы глобальной сети интернет. Web–документ как информационный источник в профессиональной деятельности специалиста в области туристического менеджмента. Понятие гипертекста как способа организации данных. Понятие и структура web-документа. Web-ресурсы туристического назначения (обзор основных классов).	1				Комп. презентация	[4,5,19, 27]	
5.2	Разработка дизайн-проекта Web-сайта туристической фирмы (маршрута).		2			Электронное пособие	[4,5,19, 27]	Оценка выполнения работы
5.3	Создание сайта со списком услуг, реквизитами, прайс-листом. Создание интерактивного сайта для быстрой связи клиентов с фирмой через Интернет.		2			Электронное пособие	[4,5,19, 27]	Оценка выполнения работы
5.4	Создание туристического электронного web-магазина.		2			Электронное пособие	[4,5,19, 27]	Оценка выполнения работы
5.5	Разработка web-витрины туроператора и его визитной карточки.		2			Электронное пособие	[4,5,19, 27]	Оценка выполнения работы
5.6	Размещение разработанного сайта в сети Интернет, его продвижение.		2			Электронное пособие	[4,5,19, 27]	Оценка выполнения работы
5.7	Пакеты сайтов для турагентств (www.fortun.ru)			2			[4,5,19, 27]	Опрос
6	<b>Тема 6. Интерактивные мультимедийные технологии внешней туристической рекламы в Интернете</b>	1	10	2				
6.1	Использование интерактивных мультимедийных технологий при подготовке внешней рекламы в Интернете, включая видеорекламу. Особенности подготовки аудиовизуальной информации различных форм. Контекстная реклама, поисковая контекстная реклама, контекстно-медийная реклама, тематическая. Системы контекстной рекламы "Бегун", "Яндекс.Директ". Баннерная реклама. Байрик. Реклама с использованием электронной почты, рекла-	1				Комп. презентация	[4,5,8,9, 11,18]	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ма с использованием служб телеконференций и досок объявлений, списков рассылки и дискуссионных листов. Программное обеспечение для работы с различными видами электронной рекламы							
6.2	Разработка рекламной видеопродукции туристической фирмы		2			Электронное пособие	[4,5,8,9,11,18]	Оценка выполнения работы
6.3	Разработка списков рассылки и дискуссионных листов		2			Электронное пособие	[4,5,8,9,11,18]	Оценка выполнения работы
6.4	Создание анимационных и мультипликационных рекламных и презентационных материалов туристической фирмы		2			Электронное пособие	[4,5,8,9,11,18]	Оценка выполнения работы
6.5	Создание контекстной и поисково-контекстной рекламы		2			Электронное пособие	[4,5,8,9,11,18]	Оценка выполнения работы
6.6	Организация внешней рекламы с использованием службы телеконференций		2			Электронное пособие	[4,5,8,9,11,18]	Оценка выполнения работы
6.7	Организация рекламной компании с использованием досок объявлений, список рассылки и дискуссионных листов. Баннерная реклама. Реклама с использованием электронной почты			2			[4,5,8,9,11,18]	Опрос
7	<b>Тема 7. Национальные и мировые информационные ресурсы в сфере спорта и туризма</b>	<b>1</b>						
7.1	Инфраструктура информационных ресурсов в сфере спорта и туризма. Национальные ресурсы сферы спорта и туризма. Национальные компьютерные сети. Национальные поисковые сервера, их возможности, предоставляемые сервисы. Национальные республиканские и региональные ресурсы в сфере туризма. Возможности использования сетевых ресурсов в сфере управления. Деловые ресурсы российского Интернета. Единая Туристическая Информационная Система. Портал <a href="http://www.iTravel.ru">www.iTravel.ru</a> . Туристические сай-	1				Комп. презентация	[2,15]	



1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ты и онлайн-системы. Виртуальный туристический офис (WEB CALL-центр). электронные туристские офисы, туристское бюро «Экспедиа» фирмы Microsoft							
8	<b>Тема 8. Туристические поисковые системы. Технологии профессионального поиска</b>	1	6					
8.1	Способы организации и представления информации в Интернет. Поиск информации в Интернет: каталоги и поисковые машины. Формирование запросов. Просмотр и загрузка интересующей информации из сети. Туристические поисковые системы «Туры.ру», «Форос», «Ехать!», «Туриндекс». Мониторинг веб-сайтов туристских порталов, представленных в Интернете, посредством случайной выборки. Изучение элементов порталов (описание сайта (портала), изучение его функциональности, индекса цитирования (известность)), туристские порталы. Адреса порталов: avantix.ru; foros.ru; avia-bilet.ru; tour.com	1				Комп. презентация	[4,19,25]	
8.2	Формирование запросов. Просмотр и загрузка интересующей информации из сети.		2			Электронное пособие	[4,19,25]	Оценка выполнения работы
8.3	Туристические поисковые системы «Туры.ру», «Форос», «Ехать!», «Туриндекс».		2			Электронное пособие	[4,19,25]	Оценка выполнения работы
8.4	Технологии использования Интернет-просмотрщиков. Поиск, анализ и подбор информации в Интернете для создания электронного информационного ресурса туроператора		2			Электронное пособие	[4,19,25]	Оценка выполнения работы
9.	<b>Тема 9. Электронные системы бронирования</b>	1	4					
9.1	Глобальные системы бронирования (Global Distribution Systems) SABRE, AMADEUS, GALILEO WORLDSPAN. Системы бронирования в СНГ «Интурист», «Кипарис», Tez Tour (www.teztour.ru), Натали-Турс (www.natalie-tours.ru), Трэвел Сити (www.avantix.ru) в on-line).	1				Комп. презентация	[15,25,28]	
9.2	Работа с системами бронирования туров и билетов		2			Электронное пособие	[15,25,28]	Оценка выполнения работы

1	2	3	4	5	6	7	8	9
9.3	Работа с системами бронирования мест в гостиницах		2			Электронное пособие	[15,25,28]	Оценка выполнения работы
10	<b>Тема 10. Первичная обработка и анализ информации туристического содержания</b>		<b>10</b>					
10.1	Автоматизированный ввод изобразительных (фотографий, слайдов) и документальных (рукописных, машинописных, печатных) источников.		2			Электронное пособие	[4,7,12]	Оценка выполнения работы
10.2	Обработка цифровой графики программными средствами		2			Электронное пособие	[4,7,12]	Оценка выполнения работы
10.3	Электронные словари, программы автоматизированного перевода. Принципы, правила, приёмы и трудности распознавания текстов (OCR).		2			Электронное пособие	[4,7,12]	Оценка выполнения работы
10.4	Создание изображений с использованием графического планшета.		2			Электронное пособие	[4,7,12]	Оценка выполнения работы
10.5	Автоматизированный ввод для электронных публикаций и web-дизайна. Создание PDF-документов		2			Электронное пособие	[4,7,12]	Оценка выполнения работы
11	<b>Тема 11. Технологии реализации прогностических функций. Электронные таблицы как расчетный инструмент</b>		<b>16</b>					
11.1	Использование электронных таблиц для решения задач в туристической деятельности. Представление эмпирических данных экспериментов в электронных таблицах. Моделирование и решение прикладных задач с использованием встроенных функций. Функции прогнозирования.		2			Электронное пособие	[4,7]	Оценка выполнения работы
11.2	Вычислительные и статистические возможности программы. Применение электронных таблиц для обработки и статистического анализа данных.		2			Электронное пособие	[4,7]	Оценка выполнения работы

1	2	3	4	5	6	7	8	9
								нения работы
11.3	Реализация в табличном процессоре элементов корреляционного и регрессионного анализа данных.		2			Электронное пособие	[4,7]	Оценка выполнения работы
11.4	Электронные таблицы как базы данных. Преимущества использование списков при обработке больших объемов данных обследования или статистики. Работа со списками в электронных таблицах. Сортировка и фильтрация данных. Слияние документов		2			Электронное пособие	[4,7]	Оценка выполнения работы
11.5	Анализ данных (подведение итогов, описательная статистика). Совместная работа офисных приложений.		2			Электронное пособие	[4,7]	Оценка выполнения работы
11.6	Разработка таблиц учета деятельности туристической фирмы (учета рабочего времени, посетителей и т.д.).		2			Электронное пособие	[4,7]	Оценка выполнения работы
11.7	Разработка фрагмента базы данных учета деятельности туристической фирмы		2			Электронное пособие	[4,7]	Оценка выполнения работы
11.8	Оформление результатов анализа, диаграммы. Экспорт таблиц, диаграмм в различные приложения		2			Электронное пособие	[4,7]	Оценка выполнения работы
12	<b>Тема 12. Веб-аналитика в деятельности туристической фирмы</b>			4				
12.1	Область применения, стандарты, методы, инструменты веб-аналитики. Анализаторы логов, счетчики-рейтинги. Системы интернет-статистики Анализ юзабилити. Бенчмаркинг (Alexa, <u>GemiusAudience</u> , Google Trends). Системы интернет-статистики Google Analytics, Яндекс. Метрика, <u>Liveinternet</u> , <u>HotLog</u> .			2			[24,25, 29]	Опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9
12.2	Оценка эффективности рекламных кампаний в интернете. Анализ посещаемости сайта: статистика, тенденции, абсолютные и относительные показатели.			2			[24,25, 29]	Опрос
13	<b>Тема 13. ГИС-технологии в работе менеджера туризма</b>		6	2				
13.1	Компьютерное картографирование: виды компьютерных карт, геоинформационные системы (ГИС – программное обеспечение компьютерного картографирования)			2			[4,15]	Опрос
13.2	Создание электронных компьютерных карт		2			Электронное пособие	[4,15]	Оценка выполнения работы
13.3	Использование GPS в туристической деятельности. Поиск и установка электронных карт.		2			Электронное пособие	[4,15]	Оценка выполнения работы
13.4	Использование GPS для формирования маршрута туристической группы.		2			Электронное пособие	[4,15]	Оценка выполнения работы
14	<b>Тема 14. Разработка электронных ресурсов для подготовки туристических менеджеров</b>	1	8	2				
14.1	Электронные учебники, средства создания и особенности их применения для обеспечения подготовки менеджеров туризма. Разработка фрагмента электронного пособия менеджера туризма. Компьютерная диагностика уровня компетентности туристического менеджера. Виды программ, применяемых для организации компьютерного контроля знаний. Требования к программам, позволяющим организовать компьютерный контроль, методика их применения. Обзор контролирующих программ. Тестирование, как вид компьютерного контроля. Методики составления тестов.	1				Комп. презентация	[4,10,12, 13]	
14.2	Разработка электронного справочного пособия менеджера туризма.		2			Электронное пособие	[4,10,12, 13]	Оценка выполнения работы

1	2	3	4	5	6	7	8	9
14.3	Компьютерная диагностика уровня компетентности туристического менеджера с помощью электронных тестов в различных оболочках (создание тестов, кроссвордов).		2			Электронное пособие	[4,10,12,13]	Оценка выполнения работы
14.4	Создание кроссвордов и электронных опросных листов(отзывов)		2			Электронное пособие	[4,10,12,13]	Оценка выполнения работы
14.5	Создание интерактивного учебного модуля средствами инструментальных программ (встроенными) в сети дистанционного обучения		2			Электронное пособие	[4,10,12,13]	Оценка выполнения работы
14.6	Дистанционная подготовка менеджеров туризма. Организация занятий в среде открытого образования: E-learning, виртуальные школы, сервисы Web 2.0. Системы дистанционного образования.			2			[4,10,12,13]	Опрос
15	<b>Тема 15. Разработка электронного информационного ресурса туроператора</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>4</b>				
15.1	Создание интерактивного мультимедийного электронного ресурса (тура) туристической фирмы (визитка туроператора, предлагаемые туры, рекламный буклет, карта маршрута, описание маршрута, описание объекта, виртуальная экскурсия по объекту, отзывы туристов). Создание автозагружаемого кейса туроператора.	1				Комп. презентация	[4,16]	
15.2	Видеотехнологии при подготовке электронного ресурса туроператора. Основы фото и видеосъемки, как инструмент подготовки материалов		2			Электронное пособие	[4,16]	Оценка выполнения работы
15.3	Разработка виртуальной экскурсии по объекту		2			Электронное пособие	[4,16]	Оценка выполнения работы
15.4	Создание аудиовизуального ресурса туроператора (визитка туроператора, предлагаемые туры, рекламный буклет, карта маршрута, описание маршрута, описание объекта).		2			Электронное пособие	[4,16]	Оценка выполнения работы

1	2	3	4	5	6	7	8	9
15.5	Создание автозагружаемого кейса туроператора		2			Электронное пособие	[4,16]	Оценка выполнения работы
15.6	Организация работы на основе средств телекоммуникации в Интернет. Телеконференции в работе менеджера туризма: структура, принципы, правила работы.			2			[4,16]	Опрос
15.7	Интерактивная доска в составе мультимедийного комплекса: подготовка интерактивных материалов, организация телеконференций.			2			[4,16]	Опрос
16	<b>Тема 16. Информационное обеспечение спортивной и туристической деятельности с использованием баз данных</b>	<b>1</b>	<b>16</b>					
16.1	Базы данных, как инструмент формирования структуры информационно-аналитической деятельности туристической фирмы. Классификация баз данных. Модели баз данных. Реляционные базы данных. Элементы реляционной алгебры. Отношения, кортежи Разработка информационно-логической модели и конструирование схемы данных БД профессионального назначения. Системы управления базами данных. СУБД Access. Определение и функции СУБД. Формы, запросы, отчеты. Многотабличные базы. Выделение информационных объектов и разработка структуры соответствующих таблиц	1				Комп. презентация	[4,6]	
16.2	Проектирование однотобличной базы данных в СУБД		2			Электронное пособие	[4,6]	Оценка выполнения работы
16.3	Создание и использование фильтров для осуществления выборок		2			Электронное пособие	[4,6]	Оценка выполнения работы
16.4	Создание многотабличной базы данных. Установление связей между таблицами		2			Электронное пособие	[4,6]	Оценка выполнения работы
16.5	Конструирование интерфейса пользователя. Создание экранной формы		2			Электронное пособие	[4,6]	Оценка выполнения работы

1	2	3	4	5	6	7	8	9
								нения работы
16.6	Создание элементов управления на форме, разработка кнопочной формы		2			Электронное пособие	[4,6]	Оценка выпол- нения работы
16.7	Разработка форм запросов, отчетов		2			Электронное пособие	[4,6]	Оценка выпол- нения работы
16.8	Разработка технического задания на проектирование базы данных, включая спецификацию данных		2			Электронное пособие	[4,6]	Оценка выпол- нения работы
16.9	Реализация базы данных туристической фирмы (спортивной организации).		2			Электронное пособие	[4,6]	Оценка выпол- нения работы
17	<b>Тема 17. Моделирование процессов туристического менеджмента и автоматизация анализа результативности.</b>	<b>2</b>	<b>26</b>	<b>2</b>				
17.1	Моделирование процессов туристического менеджмента. Классификация моделей. Построение моделей базовых этапов туристического менеджмента. Методы обработки статистических материалов и результатов моделирования. Описательная статистика. Важность статистической обработки информации для управленцев и специалистов в области спорта. Основные элементы описательной статистики. Аналитическая статистика. Понятие выборки, разновидности выборок. Необходимость сравнения средних показателей. Основные критерии и общий алгоритм сравнения для попарно зависимых и независимых выборок. Проведение анализа исследуемых данных.	2					[3,17]	
17.2	Организация обработки данных при проведении исследований с использованием пакета прикладных программ. Данные и их разновидности. Определение количественных, качественных и порядковых данных.		2			Электронное пособие	[3,17]	Оценка выпол- нения работы

1	2	3	4	5	6	7	8	9
17.3	Управление данными при организации обработки результатов. Измерительные шкалы		2			Электронное пособие	[3,17]	Оценка выполнения работы
17.4	Графическое представление результатов при проведении исследований.		2			Электронное пособие	[3,17]	Оценка выполнения работы
17.5	Работа с процедурами описательной статистики пакета статистической обработки данных. Показатели центральной тенденции (мода, медиана, среднее арифметическое, среднее геометрическое) и показатели, измеряющие степень вариации (вариационный размах, среднее абсолютное отклонение, среднее квадратическое отклонение, дисперсия), степени свободы, взвешенные средние арифметические и средние квадратические отклонения.		2			Электронное пособие	[3,17]	Оценка выполнения работы
17.6	Распределение вероятностей. Виды распределений. Нормальное распределение и его характеристики. Коэффициент асимметрии, коэффициент вариации.		2			Электронное пособие	[3,17]	Оценка выполнения работы
17.7	Доверительные вероятности. Уровни значимости. Сопоставление конкретных частот с ординатами нормального распределения		2			Электронное пособие	[3,17]	Оценка выполнения работы
17.8	Аналитическая статистика. Понятие выборки, разновидности выборок. Необходимость сравнения средних показателей. Основные критерии и общий алгоритм сравнения для попарно зависимых и независимых выборок. Проведение анализа исследуемых данных.		2			Электронное пособие	[3,17]	Оценка выполнения работы
17.9	Статистические гипотезы. Статистические критерии. Проверка гипотез. Уровни статистической значимости гипотез. Выявление различий в уровне исследуемого признака для независимых выборок.		2			Электронное пособие	[3,17]	Оценка выполнения работы
17.10	Оценка достоверности сдвига в значениях исследуемого признака. Критерии для сравнения двух зависимых выборок.		2			Электронное пособие	[3,17]	Оценка выполнения работы



1	2	3	4	5	6	7	8	9
17.11	Понятие корреляционного анализа; корреляционной связи и корреляционной зависимости; методы для расчета коэффициента корреляции: Расчет коэффициента корреляции. Причинность и корреляция		2			Электронное пособие	[3,17]	Оценка выполнения работы
17.12	Метод ранговой корреляции Спирмена; метод Браве-Пирсона		2			Электронное пособие	[3,17]	Оценка выполнения работы
17.13	Работа с таблицами сопряженности. Определение корреляционных связей между исследуемыми переменными с использованием пакета прикладных программ.		2			Электронное пособие	[3,17]	Оценка выполнения работы
17.14	Понятие дисперсионного анализа. Подготовка данных к дисперсионному анализу. Однофакторный дисперсионный анализ для независимых выборок. Однофакторный дисперсионный анализ для связанных выборок		2			Электронное пособие	[3,17]	Оценка выполнения работы
17.15	Оценка результативности деятельности туристической фирмы, тенденции, индексы сезонности.			2			[3,17]	Опрос
18	<b>Тема 18. Специализированное программное обеспечение для менеджеров спорта и туризма</b>			10				
18.	Классификация специализированного информационно-программного обеспечения спортивно-туристской деятельности. Проектирование бизнес-планов этапов туристического менеджмента. Маркетинговое программное обеспечение Программные комплексы для маркетинга. Основные возможности программных комплексов.			2			[24,25, 28]	Опрос
18.2	Экономические и бухгалтерские программы. Обзор рынка экономических программ. Продукты компании «1С». Знакомство с программными комплексами «1С-Бухгалтерия» и «1С-Предприятие». Продукты компании Галактика.			2			[24,25, 28]	Опрос
18.3	Специализированные программные комплексы туристического менеджмента на рынке Республики Беларусь. Этапы автоматизации сферы туризма. Основные направления использования информационных технологий в туризме. Использование компьютерных технологий в сфере управления спортивно-туристическими организациями.			2			[24,25, 28]	Опрос

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
18.4	Современные мобильные платформы в работе менеджера туризма.			2			[24,25,28]	Опрос
18.5	Комплексы Мастер Агент, Мастер Тур, Мастер WEB, Мастер финансы, мастер поиск, 1-С Битрикс			2			[24,25,28]	Опрос

### Учебно-методическая карта (заочная форма получения образования)

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	управляемая самостоятельная работа студента			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	<b>Тема 1. Базовые информационные технологии обеспечения спорта и туризма</b>	1						
1.1	Информационное общество, информация в менеджменте. Причины и предпосылки использования современных информационно-коммуникационных технологий в сфере туризма. Информационные ресурсы туристического назначения. Информационно-коммуникационные технологии в активизации туристической деятельности, в оценке и мониторинге достижений. Информационно-коммуникационная компетентность менеджера туризма. Понятие электронного офиса. Базовые информационные объекты электронного офиса: текстовые документы, электронные таблицы, презентации и мультимедиа объекты, базы данных, файлы электронной почты и объекты интернет.	1				Комп. презентация	[2,4,5,10]	
2	<b>Тема 2. Стандарты и профессиональные технологии подготовки печатной рекламной продукции</b>	1	2					
2.1	Информация в сфере менеджмента туризма, управлении, бизнесе. Стандарты представления электронных документов. ГОСТ. Требования к электронным печатным материалам (реклама, информационная литература, рекламные проспекты). Способы представления материалов (буклеты, иллюстрации, плакаты, презентации, раздаточные материалы, презентационные наборы). Подготовка рекламной продукции. Особенности оформления компьютерных рекламных материалов.	1				Комп. презентация	[4,5,12]	
2.9	Компьютерная вёрстка материалов туристической фирмы		2			Электронное	[4,5,12]	Оценка

1	2	3	4	5	6	7	8	9
						пособие		выполнения работы
3	<b>Тема 3. Презентационные технологии в спортивно-туристической деятельности.</b>	1	2					
3.1	Применение интерактивных презентационных технологий в туристической деятельности, цели, задачи. Электронные презентации и создание презентаций туристической фирмы, туров, карт маршрутов, объектов их основе.	1				Комп. презентация	[4,9,11,12,16,18]	
3.5	Создание разветвлённой презентации. Управляющие кнопки, скрытые слайды, гиперссылки.		2			Электронное пособие	[4,9,11,12,16]	Оценка выполнения работы
4	<b>Тема 4. Информационные технологии в документационном обеспечении туристической фирмы</b>	1	2					
4.1	Понятие электронного офиса. Базовые информационные объекты электронного офиса. Документационное обеспечение туристической деятельности. Виды документов, их классификации и функции. Унификация и стандартизация документов.	1				Комп. презентация	[20,21,22,29,30,31]	
4.2	Составление и оформление управленческих и организационно-распорядительных документов Особенности оформления организационных документов. Особенности оформления распорядительных документов.		2			Электронное пособие	[20,21,22,29,30,31]	Оценка выполнения работы
5	<b>Тема 5. Web-технологии в сфере менеджмента туризма</b>	1	2					
5.1	Источники и ресурсы глобальной сети интернет. Web–документ как информационный источник в профессиональной деятельности специалиста в области туристического менеджмента. Понятие гипертекста как способа организации данных. Понятие и структура web-документа. Web-ресурсы туристического назначения (обзор основных классов).	1				Комп. презентация	[4,5,19,27]	
5.3	Создание сайта со списком услуг, реквизитами, прайс-листом. Создание интерактивного сайта для быстрой связи клиентов с фирмой через Интернет.		2			Электронное пособие	[4,5,19,27]	Оценка выполнения работы

1	2	3	4	5	6	7	8	9
6	<b>Тема 6. Интерактивные мультимедийные технологии внешней туристической рекламы в Интернете</b>	1	4					
6.1	Использование интерактивных мультимедийных технологий при подготовке внешней рекламы в Интернете, включая видеорекламу. Особенности подготовки аудиовизуальной информации различных форм. Контекстная реклама, поисковая контекстная реклама, контекстно-медийная реклама, тематическая. Системы контекстной рекламы "Бегун", "Яндекс.Директ". Баннерная реклама. Байрик. Реклама с использованием электронной почты, реклама с использованием служб телеконференций и досок объявлений, списков рассылки и дискуссионных листов. Программное обеспечение для работы с различными видами электронной рекламы	1				Комп. презентация	[4,5,8,9,11,18]	
6.2	Разработка рекламной видеопродукции туристической фирмы		2			Электронное пособие	[4,5,8,9,11,18]	Оценка выполнения работы
6.4	Создание анимационных и мультипликационных рекламных и презентационных материалов туристической фирмы		2			Электронное пособие	[4,5,8,9,11,18]	Оценка выполнения работы
7	<b>Тема 7. Национальные и мировые информационные ресурсы в сфере спорта и туризма</b>	1						
7.1	Инфраструктура информационных ресурсов в сфере спорта и туризма. Национальные ресурсы сферы спорта и туризма. Национальные компьютерные сети. Национальные поисковые сервера, их возможности, предоставляемые сервисы. Национальные республиканские и региональные ресурсы в сфере туризма. Возможности использования сетевых ресурсов в сфере управления. Деловые ресурсы российского Интернета. Единая Туристическая Информационная Система. Портал www.iTravel.ru. Туристические сайты и онлайн-системы. Виртуальный туристический офис (WEB CALL-центр). электронные туристские офисы, туристское бюро «Экспедиа» фирмы Microsoft	1				Комп. презентация	[2,15]	
8	<b>Тема 8. Туристические поисковые системы. Технологии профессионального поиска</b>	1						

1	2	3	4	5	6	7	8	9
8.1	Способы организации и представления информации в Интернет. Поиск информации в Интернет: каталоги и поисковые машины. Формирование запросов. Просмотр и загрузка интересующей информации из сети. Туристические поисковые системы «Туры.ру», «Форос», «Ехать!», «Туриндекс». Мониторинг веб-сайтов туристских порталов, представленных в Интернете, посредством случайной выборки. Изучение элементов порталов (описание сайта (портала), изучение его функциональности, индекса цитирования (известность)), туристские порталы. Адреса порталов: avantix.ru; foros.ru; avia-bilet.ru; tour.com	1				Комп. презентация	[4,19,25]	
9	<b>Тема 9. Электронные системы бронирования</b>	1						
9.1	Глобальные системы бронирования (Global Distribution Systems) SABRE, AMADEUS, GALILEO WORLDSPAN. Системы бронирования в СНГ «Интурист», «Кипарис», Tez Tour (www.teztour.ru), Натали-Турс (www.natalie-tours.ru), Трэвел Сити (www.avantix.ru) в on-line).	1				Комп. презентация	[15,25,28]	
10	<b>Тема 10. Первичная обработка и анализ информации туристического содержания</b>	1						
10.1	Автоматизированный ввод изобразительных (фотографий, слайдов) и документальных (рукописных, машинописных, печатных) источников. Обработка цифровой графики программными средствами. Электронные словари, программы автоматизированного перевода. Принципы, правила, приёмы и трудности распознавания текстов (OCR). Автоматизированный ввод для электронных публикаций и web-дизайна. Создание PDF-документов	1				Комп. презентация	[4,7,12]	Оценка выполнения работы
11	<b>Тема 11. Технологии реализации прогностических функций. Электронные таблицы как расчетный инструмент</b>	1	4					
11.1	Использование электронных таблиц для решения задач в туристической деятельности. Представление эмпирических данных экспериментов в электронных таблицах. Моделирование и решение прикладных задач с использованием встроенных функций. Функции прогнозирования.	1				Электронное пособие	[4,7]	Оценка выполнения работы
11.2	Вычислительные и статистические возможности программы. Применение электронных таблиц для обработки и статистического анализа данных.		2			Электронное пособие	[4,7]	Оценка выполнения работы

1	2	3	4	5	6	7	8	9
11.4	Электронные таблицы как базы данных. Преимущества использование списков при обработке больших объемов данных обследования или статистики. Работа со списками в электронных таблицах. Сортировка и фильтрация данных. Слияние документов		2			Электронное пособие	[4,7]	Оценка выполнения работы
12	<b>Тема 12. Веб-аналитика в деятельности туристической фирмы</b>	1		2				
12.1	Область применения, стандарты, методы, инструменты веб-аналитики. Анализаторы логов, счетчики-рейтинги. Системы интернет-статистики Анализ юзабилити. Бенчмаркинг (Alexa, <u>GemiusAudience</u> , Google Trends). Системы интернет-статистики Google Analytics, Яндекс. Метрика, <u>Liveinternet</u> , <u>HotLog</u> .	1				Комп. презентация	[24,25, 29]	Опрос
12.2	Оценка эффективности рекламных кампаний в интернете. Анализ посещаемости сайта: статистика, тенденции, абсолютные и относительные показатели.			2				
13	<b>Тема 13. ГИС-технологии в работе менеджера туризма</b>	1						
13.1	Компьютерное картографирование: виды компьютерных карт, геоинформационные системы (ГИС – программное обеспечение компьютерного картографирования. Создание электронных компьютерных карт. Использование GPS в туристической деятельности.	1				Комп. презентация	[4,15]	Опрос
14	<b>Тема 14. Разработка электронных ресурсов для подготовки туристических менеджеров</b>	1	2					
14.1	Электронные учебники, средства создания и особенности их применения для обеспечения подготовки менеджеров туризма. Разработка фрагмента электронного пособия менеджера туризма. Компьютерная диагностика уровня компетентности туристического менеджера. Виды программ, применяемых для организации компьютерного контроля знаний. Требования к программам, позволяющим организовать компьютерный контроль, методика их применения. Обзор контролирующих программ. Тестирование, как вид компьютерного контроля. Методики составления тестов.	1				Комп. презентация	[4,10,12, 13]	
14.2	Разработка электронного справочного пособия менеджера туризма.		2			Электронное пособие	[4,10,12, 13]	Оценка выполнения работы
15	<b>Тема 15. Разработка электронного информационного ресурса туроператора</b>	1	4					

1	2	3	4	5	6	7	8	9
15.1	Создание интерактивного мультимедийного электронного ресурса (тура) туристической фирмы (визитка туроператора, предлагаемые туры, рекламный буклет, карта маршрута, описание маршрута, описание объекта, виртуальная экскурсия по объекту, отзывы туристов). Создание автозагружаемого кейса туроператора.	1				Комп. презентация	[4,16]	
15.4	Создание аудиовизуального ресурса туроператора (визитка туроператора, предлагаемые туры, рекламный буклет, карта маршрута, описание маршрута, описание объекта).		2			Электронное пособие	[4,16]	Оценка выполнения работы
15.5	Создание автозагружаемого кейса туроператора		2			Электронное пособие	[4,16]	Оценка выполнения работы
16	<b>Тема 16. Информационное обеспечение спортивной и туристической деятельности с использованием баз данных</b>	<b>1</b>	<b>4</b>					
16.1	Базы данных, как инструмент формирования структуры информационно-аналитической деятельности туристической фирмы. Классификация баз данных. Модели баз данных. Реляционные базы данных. Элементы реляционной алгебры. Отношения, кортежи Разработка информационно-логической модели и конструирование схемы данных БД профессионального назначения. Системы управления базами данных. СУБД Access. Определение и функции СУБД. Формы, запросы, отчеты. Многотабличные базы. Выделение информационных объектов и разработка структуры соответствующих таблиц	1				Комп. презентация	[4,6]	
16.2	Проектирование однотобличной базы данных в СУБД		2			Электронное пособие	[4,6]	Оценка выполнения работы
16.4	Создание многотабличной базы данных. Установление связей между таблицами		2			Электронное пособие	[4,6]	Оценка выполнения работы
17	<b>Тема 17. Моделирование процессов туристического менеджмента и автоматизация анализа результативности.</b>	<b>2</b>	<b>4</b>					



1	2	3	4	5	6	7	8	9
17.	Моделирование процессов туристического менеджмента. Классификация моделей. Построение моделей базовых этапов туристического менеджмента. Методы обработки статистических материалов и результатов моделирования. Описательная статистика. Важность статистической обработки информации для управленцев и специалистов в области спорта. Основные элементы описательной статистики. Аналитическая статистика. Понятие выборки, разновидности выборок. Необходимость сравнения средних показателей. Основные критерии и общий алгоритм сравнения для попарно зависимых и независимых выборок. Проведение анализа исследуемых данных.	2					[3,17]	
17.5	Работа с процедурами описательной статистики пакета статистической обработки данных. Показатели центральной тенденции (мода, медиана, среднее арифметическое, среднее геометрическое) и показатели, измеряющие степень вариации (вариационный размах, среднее абсолютное отклонение, среднее квадратическое отклонение, дисперсия), степени свободы, взвешенные средние арифметические и средние квадратические отклонения.		2			Электронное пособие	[3,17]	Оценка выполнения работы
17.8	Аналитическая статистика. Понятие выборки, разновидности выборок. Необходимость сравнения средних показателей. Основные критерии и общий алгоритм сравнения для попарно зависимых и независимых выборок. Проведение анализа исследуемых данных.		2			Электронное пособие	[3,17]	Оценка выполнения работы
18	<b>Тема 18. Специализированное программное обеспечение для менеджеров спорта и туризма</b>	2		4				
18.1	Классификация специализированного информационно-программного обеспечения спортивно-туристской деятельности. Проектирование бизнес-планов этапов туристического менеджмента. Маркетинговое программное обеспечение Программные комплексы для маркетинга. Основные возможности программных комплексов. Экономические и бухгалтерские программы. Обзор рынка экономических программ. Продукты компании «1С». Знакомство с программными комплексами «1С-Бухгалтерия» и «1С-Предприятие». Продукты компании Галактика. Специализированные программные комплексы туристического менеджмента на рынке Республики Беларусь. Этапы автоматизации сферы туризма. Основные направления использования информационных технологий в туризме. Использование компьютерных технологий в сфере управления спортивно-туристическими организациями. Комплексы Мастер Агент, Мастер Тур, Мастер WEB, Мастер финансы, мастер поиск, 1-С Битрикс	2					[24,25, 28]	Опрос

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
18.3	Специализированные программные комплексы туристического менеджмента на рынке Республики Беларусь.			2				
18.4	Современные мобильные платформы в работе менеджера туризма.			2				

## Информационно-методическая часть

### Литература

#### Основная

1. Microsoft Windows XP Professional : учеб. курс Microsoft: пер. с англ. – 3-е изд., испр. – М.: Русская Редакция; СПб.: Питер, 2008. – 704 с
2. Избачков, Ю.С. Информационные системы: учебник для вузов / Ю.С.Избачков, В. Н. Петров. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 656 с
3. Основы математической статистики: учеб. пособие для институтов физкультуры/ под ред. В.С.Иванова. – Москва: Физкультура и спорт, 1990.– 176 с.
4. Беловский Г.Г., Зеленкевич В.М. Мультимедийные технологии: учеб. пособие. / Мн.: БГПУ, 2009.– 225 с.
5. Одиночко В.Ф. Практикум по информационным технологиям: учеб.-метод. пособие для слушателей системы повышения квалификации и переподготовки, Минск,БНТУ, 2009 – 146с.
6. *Марков, А.С.* Базы данные. Введение в теорию и методологию: учебник М.: Финансы и статистика, 2006. - 512 с.
7. Сапегин, А.Г. Психологический анализ в среде Excel-М.: Ось-89, 2005.-144 с.
8. Петров М.Н. Компьютерная графика: учебник для вузов. / М.Н. Петров – СПб.: Питер, 2006.– 811 с.
9. Солоницын Ю. Презентация на компьютере. / Ю. Солоницын – СПб.:Питер,2006.– 176 с.
10. Пунчик В.Н. Учимся дома: дистанционное обучение. Минск, 2010 – 176с
11. Финкельштейн Э. PowerPoint 2002. / Э. Финкельштейн; пер. с англ. – М.: АСТ: Астрель, 2005. – 407 с.
12. Учебные проекты с использованием Microsoft Office: учеб. пособие.- М.: БИНОМ, 2006.- 190 с
13. Башмаков А.И. Разработка компьютерных учебников и обучающих систем. / А.И Башмаков, И.А. Башмаков. – М.: Информационно-издательский дом “Филинь”, 2003. –616 с.
14. Родигин Л.А. Компьютерный бухгалтерский учет в туристских фирмах: учебник/Л.А.Родигин. – Москва: Советский спорт, 2003.– 256 с.
15. Чудновский А.Д., Информационные технологии управления в туризме/А.Д.Чудновский, М.А. Жукова. – М.:КНОРУС, 2007. – 104 с.
16. Борзенко, А. Мультимедиа для всех/А. Борзенко, А.Федоров. – Москва: КомпьютерПресс, 1996. – 324 с.
17. Боровиков, В.П. Популярное введение в программу STATISTICA/ В.П. Боровиков. – Москва: КомпьютерПресс, 1998. – 267 с.
18. Рудикова, Л.В. Microsoft Office для студентов/ Л.В. Рудикова. – Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2005. – 592 с.
19. Фок, Б. Internet с самого начала/ Б.Фок. – Санкт-Петербург: Питер, 1996. – 281 с.
20. Делопроизводство: курс лекций / И.В. Гваева, А.А. Тепляков – Мн.: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2005. – 222 с.
21. Кузьмин М.В. Электронный документооборот как основа системы автоматизированного управления/ М.В.Кузьмин// Планово-экономический отдел. – 2005. – №1. – С.111-116.
22. Методические указания по практическому применению СТБ 6.38-2004 «Унифицированные системы документации Республики Беларусь. Система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов» / Авт.-разр. Э.Н.Давыдова, Н.А.Капмоле, А.Е.Рыбаков. – Мн.: БелНИИДАД, 2005. – 68 с.

**Дополнительная**

23. Гончаров, А. Компьютер для менеджера: Самоучитель/ А. Гончаров. – Санкт-Петербург: Питер, 2001. – 464 с.
24. Григорьев, М.Н. Программные продукты в маркетинге/М.Н. Григорьев. – Москва: Гардарики, 2004. – 256 с.
25. Дженнингс, Р. Использование Microsoft Access 2000/ Р.Дженнингс. – Москва: Вильямс, 2000. – 1147 с.
26. Морозевич, А.Н. Методика проектирования Web-документов/ А.Н.Морозевич, Е.Н.Зайцева, В.Г. Левашенко. – Минск: КИВТ НАНБ, 1998. – 112 с.
27. Шуримова, Е.Л. Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами/ Е.Л. Шуримова. – Москва: 1С-Паблишинг, 2005. – 218 с.
28. Годин В.В., Корнеев И.К. Управление информационными ресурсам: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 17.-М.:ИНФРА-М,2000.-352с..
29. Оскерко Т. Документационное обеспечение управления. Оформление документов на персональном компьютере. В вопросах и ответах (Серия «Современному кадровику»). – Мн.: Регистр, 2006. – 200 с.
30. Унифицированная система организационно-распорядительной документации: унифицированные формы, методические материалы по применению классификатора унифицированных форм / Рук. авт. коллект. Н.А.Капмоле и др. — Минск: БелНИИДАД, 2007. - 116 с.

## ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Название разделов и тем	Количество аудиторных часов			
	Всего	Лекции	Практ. раб.	Семинары
1	2	3	4	5
Тема 1. Базовые информационные технологии обеспечения спорта и туризма	1	1		
Тема 2. Стандарты и профессиональные технологии подготовки печатной рекламной продукции	17	1	16	
Тема 3. Презентационные технологии в спортивно-туристической деятельности.	25	1	16	8
Тема 4. Информационные технологии в документационном обеспечении туристической фирмы.	27	1	18	8
Тема 5. Web-технологии в сфере менеджмента туризма	13	1	10	2
Тема 6. Интерактивные мультимедийные технологии внешней туристической рекламы в Интернете	13	1	10	2
Тема 7. Национальные и мировые информационные ресурсы в сфере спорта и туризма	3	1		2
Тема 8. Туристические поисковые системы. Технологии профессионального поиска	7	1	6	
Тема 9. Электронные системы бронирования	5	1	4	
Тема 10. Первичная обработка и анализ информации туристического содержания	10		10	
Тема 11. Технологии реализации прогностических функций. Электронные таблицы как расчетный инструмент	16		16	
Тема 12. Веб-аналитика в деятельности туристической фирмы	4			4
Тема 13. ГИС-технологии в работе менеджера туризма	8		6	2
Тема 14. Разработка электронных ресурсов для подготовки туристических менеджеров	11	1	8	2
Тема 15. Разработка электронного информационного ресурса туроператора	13	1	8	4
Тема 16. Информационное обеспечение спортивной и туристической деятельности с использованием баз данных	17	1	16	
Тема 17. Моделирование процессов туристического менеджмента и автоматизация анализа результативности.		2	26	
Тема 18. Специализированное программное обеспечение для менеджеров спорта и туризма				10
<b>Итого</b>	<b>228</b>	<b>14</b>	<b>170</b>	<b>44</b>

## ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ И КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Рабочим учебным планом дисциплины «информационное обеспечение туризма» для студентов предусматривается управляемая самостоятельная работа в объеме 6 часов лабораторных занятий.

**Задание 1.** Рекомендуемые темы лабораторных занятий:

Тема 3.5 Создание разветвлённой презентации. Управляющие кнопки, скрытые слайды, гиперссылки

Рассматриваемые вопросы: Создание мультимедийной презентации как интерактивного средства в работе психолога. Создание разветвлённой презентации. Управляющие кнопки, скрытые слайды, гиперссылки

Литература для подготовки:

1. Беловский Г.Г., Зеленкевич В.М. Мультимедийные технологии: учеб. пособие. / Мн.: БГПУ, 2009.– 225 с.
2. Одиночко В.Ф. Практикум по информационным технологиям: учеб.-метод. пособие для слушателей системы повышения квалификации и переподготовки, Минск, БНТУ, 2009 – 146с.
3. Солоницын Ю. Презентация на компьютере. / Ю. Солоницын – СПб.:Питер,2006.– 176 с.
4. Учебные проекты с использованием Microsoft Office: учеб. пособие.- М.: БИНОМ, 2006.- 190 с.
5. <http://www.bspu.by/moodle/course/category.php?id=5>- Сайт дистанционного обучения кафедры информационных технологий в образовании (дисциплина «Основы информационных технологий»)

Форма контроля знаний: защита лабораторной работы

Тема 4.2 Составление и оформление управленческих и организационно-распорядительных документов

Рассматриваемые вопросы: Составление и оформление управленческих и организационно-распорядительных документов Особенности оформления организационных документов. Особенности оформления распорядительных документов.

Литература для подготовки:

1. Делопроизводство: курс лекций / И.В. Гваева, А.А. Тепляков – Мн.: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2005. – 222 с.
2. Кузьмин М.В. Электронный документооборот как основа системы автоматизированного управления/ М.В.Кузьмин// Планово-экономический отдел. – 2005. – №1. – С.111-116.
3. Методические указания по практическому применению СТБ 6.38-2004 «Унифицированные системы документации Республики Беларусь. Система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов» / Авт.-разр. Э.Н.Давыдова, Н.А.Капмоле, А.Е.Рыбаков. – Мн.: БелНИИДАД, 2005. – 68с.
4. Оскерко Т. Документационное обеспечение управления. Оформление документов на персональном компьютере. В вопросах и ответах (Серия «Современному кадровику»). – Мн.: Регистр, 2006. – 200 с.
5. Унифицированная система организационно-распорядительной документации: унифицированные формы, методические материалы по применению классификатора унифицированных форм / Рук. авт. коллект. Н.А.Капмоле и др. — Минск: БелНИИДАД, 2007. - 116 с.

Форма контроля знаний: защита лабораторной работы

Тема 4.3. Составление и оформления справочно-информационных документов. Особенности оформления плановых и отчетных документов.

Рассматриваемые вопросы: Составление и оформления справочно-информационных документов. Особенности оформления плановых и отчетных документов.

Литература для подготовки:

1. Делопроизводство: курс лекций / И.В. Гваева, А.А. Тепляков – Мн.: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2005. – 222 с.
2. Кузьмин М.В. Электронный документооборот как основа системы автоматизированного управления/ М.В.Кузьмин// Планово-экономический отдел. – 2005. – №1. – С.111-116.
3. Методические указания по практическому применению СТБ 6.38-2004 «Унифицированные системы документации Республики Беларусь. Система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов» / Авт.-разр. Э.Н.Давыдова, Н.А.Капмоле, А.Е.Рыбаков. – Мн.: БелНИИДАД, 2005. – 68с.
4. Оскерко Т. Документационное обеспечение управления. Оформление документов на персональном компьютере. В вопросах и ответах (Серия «Современному кадровику»). – Мн.: Регистр, 2006. – 200 с.
5. Унифицированная система организационно-распорядительной документации: унифицированные формы, методические материалы по применению классификатора унифицированных форм / Рук. авт. коллект. Н.А.Капмоле и др. — Минск: БелНИИДАД, 2007. - 116 с.

Форма контроля знаний: защита лабораторной работы

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Для контроля и самоконтроля знаний и умений студентов можно использовать следующий диагностический инструментарий:

- индивидуальная беседа со студентом для выявления качества знаний изучаемого материала;
- визуальная проверка выполненных творческих заданий;
- оценка уровня подготовленных материалов, сообщений, рефератов, презентаций, эссе;
- проверка выполненных лабораторных и практических заданий;
- проверка уровня знаний с использованием тестов с разноуровневыми заданиями;
- оценка уровня подготовки заключительного проекта по избранной специальности
- проведение контрольных работ



**Протокол согласования учебной программы**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Информационные технологии в физической культуре и спорте	Кафедра ИТО	С содержанием данной учебной дисциплины согласуется, повторов тем нет.	Протокол №7 от 22 мая 2014 г.