

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»



Проректор по учебной работе

В.М.Зеленкевич

19.06 2018 г.

Регистрационный № УД-24-4-15-2018/уч.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИЗМА
Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-89 02 01-02 Спортивно-туристская деятельность
(менеджмент в туризме)

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта специальности 1-89 02 01-02 Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме), утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013, № 88

СОСТАВИТЕЛИ:

А.Ф.Климович, заведующий кафедрой информационных технологий в образовании физико-математического факультета БГПУ, кандидат педагогических наук, доцент;

А.Н.Лаврѐнов, доцент кафедры информационных технологий в образовании физико-математического факультета БГПУ, кандидат физико-математических наук, доцент;

Т.И.Абрагимович, преподаватель кафедры информационных технологий в образовании физико-математического факультета БГПУ;

Н.М.Ционенко, преподаватель кафедры информационных технологий в образовании физико-математического факультета БГПУ.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О.Л.Сапун, заведующий кафедрой информационных технологий и моделирования экономических процессов факультета предпринимательства и управления БГАТУ, кандидат педагогических наук, доцент;

В.К.Шешолко, доцент кафедры управления информационными ресурсами Академии управления при Президенте Республики Беларусь, кандидат физико-математических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:


Кафедрой информационных технологий в образовании
(протокол № 10 от 17.05.2018)

Заведующий кафедрой

 А.Ф.Климович

Научно-методическим советом БГПУ
(протокол № 5 от 19.06.2018)

Оформление учебной программы и сопровождающих её материалов действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь соответствует

Методист учебно-методического
отдела  С.А.Стародуб

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современный туризм – неотъемлемый атрибут постиндустриального общества. Спрос на туристские услуги растет год от года, удовлетворяя потребности граждан РБ и иностранных граждан в оздоровлении, познании, духовном и физическом развитии, межкультурных и образовательных обменах, создавая единую культурную сферу современной цивилизации. Данные феномены создают специфический комплекс требований к специалистам в области туризма. Работники сферы туризма должны иметь высокую степень готовности к реализации проектов туристской индустрии, разработке туристского продукта на основе современных технологий, принятию решения в организации туристской деятельности, эффективному общению с потребителями туристского продукта, к применению инновационных технологий туристской деятельности.

Требования к компетенциям специалистов туристской отрасли особенно актуализируются в свете реализации мероприятий Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016-2020 годы, направленной на формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики. Данная целевая программа содержит сложные и масштабные задачи, выполнение которых приведет в ближайшие годы к весьма существенным изменениям, как в структуре туристской отрасли, так и в её географии, они повлекут за собой новые требования и приоритеты к персоналу предприятий туристской индустрии. Таким образом, по мере формирования новой структуры туризма кадры становятся ключевой позицией, от которой зависит успех всех сегодняшних больших начинаний.

Учебная дисциплина «Информационное обеспечение туризма» предназначена для подготовки студентов специальности 1-89 02 01-02 «Спортивно-туристская деятельность» (менеджмент в туризме). Знания и умения, полученные студентами по этой дисциплине, являются базовыми элементами изучения многих других дисциплин и дальнейшего профессионального развития. Полноценное решение задач профессиональной подготовки специалистов по туризму невозможно без обучения их методам работы с современными информационными технологиями.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цели учебной дисциплины:

- формирование системного представления об основных направлениях развития информационного обеспечения и информационных технологий в области спортивно-туристской деятельности;
- формирование информационно-коммуникационных компетенций, выражающихся в теоретической, практической и методологической готовности

к использованию современных информационных технологий в спортивно-туристической деятельности;

– формирование культуры комплексного использования средств информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

– овладение методами, приемами и способами использования информационных технологий в спортивно-туристической деятельности;

– овладение студентами умений корректной постановки задачи, требующей привлечения для своего решения математических методов и компьютерных средств;

– формирование практических навыков создания электронного контента для области туризма, создания публикаций и использования информационных ресурсов в сети интернет;

– ознакомление с основными методами автоматизации математических расчетов проведения исследований, проектирования и использования диагностических методик;

– формирование компетенции адаптироваться к стремительно развивающимся информационным технологиям.

Требования к освоению учебной дисциплины

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать:**

– структуру информации в туризме;
– теоретические основы информационных систем;
– принципы и основы функционирования глобальных информационных систем.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **уметь:**

– применять компьютерные технологии для обработки и анализа информации;
– применять компьютерные технологии для решения практических задач по подготовке туристских походов и соревнований;
– использовать в практической деятельности информационные ресурсы компьютерных сетей.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **владеть:**

– программным обеспечением для количественного, в том числе статистического, анализа информации;

- программным обеспечением для разработки продуктовой раскладки похода, маршрута похода;
- основами применения специального программного обеспечения для поиска и обработки информации.

Согласно образовательному стандарту специальности 1-89 02 01-02 Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме) изучение учебной дисциплины «Информационное обеспечение туризма» должно обеспечить формирование у студентов академических, социально-личностных и профессиональных компетенций.

Требования к академическим компетенциям

Студент должен:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Творчески подходить к решению задач профессиональной деятельности.
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.
- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Требования к социально-личностным компетенциям

Студент должен:

- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.
- СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.
- СЛК-6. Уметь работать в команде.
- СЛК-7. Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности.
- СЛК-10. Использовать в практической деятельности основы законодательства и правовых норм.
- СЛК-11. Уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия.

СЛК-12. Проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях.

Требования к профессиональным компетенциям

Студент должен:

ПК-1. Управлять учебно-познавательной и учебно-исследовательской деятельностью обучающихся.

ПК-21. Реализовывать научные подходы в управленческой и педагогической деятельности.

ПК-30. Формировать навыки самоконтроля у занимающихся.

Методы и средства обучения: теоретико-информационные методы, проблемное изложение, частично-поисковый и исследовательский методы, коммуникативные технологии, основанные на активных и интерактивных формах и методах обучения, контрольно-оценочные, самостоятельная работа студентов, раздаточные материалы, аудиовизуальные средства обучения, а также программные средства для обработки графической, текстовой, числовой, мультимедиа информации, баз данных и др.

В соответствии с учебным планом специальности 1-89 02 01-02 Спортивно-туристическая деятельность (менеджмент в туризме) дневной формы обучения на изучение учебной дисциплины «Информационное обеспечение туризма» всего отводится 390 часов, из них 228 часов аудиторных (14 часов лекций, 170 часа лабораторных, 44 часа практических занятий) и 162 часа самостоятельной работы. Она изучается на 1,2,3 и 4 курсах со 2 по 8 семестр. Зачеты проводятся в 3, 5, 6, 7 и 8 семестры.

В соответствии с учебным планом заочной формы обучения на изучение учебной дисциплины «Информационное обеспечение туризма» всего отводится 66 часов аудиторных занятий (22 часа лекций, 36 часов лабораторных работ, 6 часов практических занятий). Она изучается на 2,3,4 и 5 курсах с 4 по 10 семестр. Зачеты проводятся в 5, 6, 7, 9 и 10 семестры.

Форма контроля – зачет.

Содержание учебной программы дисциплины «Информационное обеспечение туризма» согласовано с содержанием учебных программ по дисциплинам «Менеджмент спорта» и «Маркетинг спорта».

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Персональный компьютер как средство организации работы менеджера туристской сферы

Тема 1.1. Аппаратно-программное обеспечение персонального компьютера

Устройство персонального компьютера. Аппаратное и программное обеспечение компьютера. Основные приемы работы с операционной системой (рабочий стол, оконный интерфейс, панель управления). Справочная система. Файловая система. Проводник. Стандартные приложения операционной системы. Работа в локальной сети.

Тема 1.2 Базовые информационные технологии обеспечения спорта и туризма

Информационное общество, информация в менеджменте. Причины и предпосылки использования современных ИКТ в сфере туризма. Информационные ресурсы туристического назначения. ИКТ в активизации туристической деятельности, в оценке и мониторинге достижений. Информационно-коммуникационная компетентность менеджера туризма.

Раздел 2. Применение основных приложений офисного пакета программ в деятельности менеджера сферы туризма

Тема 2.1. Первичная обработка и анализ информации туристского содержания

Понятие электронного офиса. Базовые информационные объекты электронного офиса: текстовые документы, электронные таблицы, презентации и мультимедиа объекты, базы данных, файлы электронной почты и объекты интернет.

Автоматизированный ввод изобразительных (фотографий, слайдов) и документальных (рукописных, машинописных, печатных) источников. Обработка цифровой графики программными средствами. Электронные словари, программы автоматизированного перевода. Принципы, правила, приёмы и трудности распознавания текстов (OCR). Создание изображений с использованием графического планшета. Автоматизированный ввод для электронных публикаций и веб-дизайна. Создание PDF документов.

Тема 2.2. Информационные технологии в документационном обеспечении туристической фирмы

Документационное обеспечение туристской деятельности. Современные средства создания электронных документов. Электронный документооборот. Понятие электронного документа и электронной цифровой подписи. Системы электронного документооборота (далее – СЭД), основные типы и их классификация. Современное состояние СЭД на мировом рынке и в Республике Беларусь.

Особенности составления и оформление управленческих, организационно-распорядительных, справочно-информационных, плановых и отчетных

документов. Оформление реквизитов деловых документов, бланки и формуляры, номенклатура дел.

Раздел 3. Обработка графической информации из области туристской деятельности

Тема 3.1. Презентационные технологии в спортивно-туристской деятельности

Средства компьютерной графики в спортивно-туристской деятельности. Создание простого и художественного текста средствами компьютерной графики (форматирование символов, размещение текста и др.). Создание наглядного материала для обеспечения туристской деятельности с помощью графических редакторов на основе скриншотов.

Применение интерактивных презентационных технологий в туристской деятельности. Средства подготовки презентаций туристической фирмы, туров, карт маршрутов, объектов туризма. Создание интерактивных презентаций с помощью макросов. Интерактивная презентация тура с автоматической картой маршрута.

Тема 3.2. Стандарты и профессиональные технологии подготовки печатной рекламной продукции

Информация в сфере менеджмента туризма, управления, бизнесе. Стандарты представления электронных документов. ГОСТ. Требования к электронным печатным материалам (реклама, информационная литература, рекламные проспекты). Способы представления материалов (буклеты, иллюстрации, плакаты, презентации, раздаточные материалы, презентационные наборы). Подготовка рекламной продукции. Особенности оформления компьютерных рекламных материалов. Приемы и средства автоматизации разработки документов. Обработка текстовых источников информации. Подготовка материалов для тиражирования и издания типографским способом. Компьютерная вёрстка материалов туристической фирмы.

Раздел 4. Мультимедийные технологии в деятельности менеджера туристской сферы

Тема 4.1. Разработка электронного информационного ресурса для подготовки менеджеров по туризму

Электронные учебники, средства создания и особенности их применения для обеспечения подготовки менеджеров по туризму. Компьютерная диагностика уровня компетентности менеджера по туризму. Виды программ, применяемых для организации компьютерного контроля знаний, и требования к ним. Тестирование как вид компьютерного контроля. Методика и разработка тестовых заданий, тестовые оболочки. Дистанционная подготовка менеджеров по туризму: E-learning, виртуальные школы, сервисы Web 2.0 и системы дистанционного образования (далее – ДО).

Создание интерактивного учебного модуля в сети ДО: интерактивного мультимедийного электронного ресурса (тура) туристической фирмы (визитка туроператора, предлагаемые туры, рекламный буклет, карта маршрута, описание

маршрута, описание объекта, виртуальная экскурсия по объекту, отзывы туристов и др.), автозагружаемого кейса туроператора. Видео технологии при подготовке электронного ресурса туроператора. Фото и видеосъемка как инструмент подготовки материалов. Разработка виртуальной экскурсии по туристическому объекту. Создание аудиовизуального ресурса туроператора. Организация работы на основе средств телекоммуникации в Интернет. Телеконференции в работе менеджера по туризму: структура, принципы, правила работы.

Тема 4.2. Интерактивные мультимедийные технологии внешней туристической рекламы в Интернете

Использование интерактивных мультимедийных технологий при подготовке внешней рекламы в Интернете, включая видео рекламу. Особенности подготовки аудиовизуальной информации различных форм. Контекстная реклама, поисковая контекстная реклама, контекстно-медийная и тематическая реклама. Системы контекстной рекламы. Баннерная реклама. Реклама с использованием электронной почты, реклама с использованием служб телеконференций и досок объявлений, списков рассылки и дискуссионных листов. Программное обеспечение для работы с различными видами электронной рекламы. Разработка рекламной видеопродукции туристической фирмы. Создание анимационных и мультипликационных рекламных и презентационных материалов туристической фирмы.

Раздел 5. Основы работы в сети Интернет специалиста в области туристического менеджмента

Тема 5.1. Информационные ресурсы в сфере спорта и туризма. Технологии профессионального поиска и туристические поисковые системы

Инфраструктура информационных ресурсов в сфере спорта и туризма: компьютерные сети, поисковые серверы, сайты, порталы, онлайн-системы и предоставляемые ими сервисы. Национальные республиканские и региональные информационные системы для управления туристской и спортивной деятельностью. Виртуальный туристический офис (WEB CALL-центр), электронные туристические офисы и бюро.

Способы организации и представления информации в Интернет. Поиск информации в Интернет: каталоги и поисковые машины. Формирование запросов. Просмотр и загрузка интересующей информации из сети. Туристические поисковые системы. Мониторинг веб-сайтов туристских порталов, представленных в Интернете, посредством случайной выборки. Изучение элементов порталов (описание сайта (портала), изучение его функциональности, индекса цитирования (известность)), туристские порталы. Поиск, анализ и подбор информации в различных источниках в Интернете для создания электронного туристического ресурса туроператора по выбранной тематике.

Тема 5.2. Электронные системы бронирования. ГИС-технологии в работе менеджера по туризму

Глобальные системы бронирования (Global Distribution Systems). Системы бронирования в СНГ, РФ и РБ. Работа с системами бронирования туров и билетов. Работа с системами бронирования мест в гостиницах.

Компьютерное картографирование: виды компьютерных карт, геоинформационные системы (ГИС) – программное обеспечение компьютерного картографирования. Создание электронных компьютерных карт. Использование GPS в туристской деятельности. Поиск и установка электронных карт. Использование GPS для формирования маршрута туристической группы.

Раздел 6. Основы веб-дизайна

Тема 6.1. Веб-технологии в сфере менеджмента туризма

Источники и ресурсы глобальной сети интернет. Веб-документ как информационный источник в профессиональной деятельности специалиста в области туристического менеджмента. Понятие гипертекста как способа организации данных. Понятие и структура веб-документа. Веб-ресурсы туристического назначения (обзор основных классов).

Разработка дизайн-проекта веб-сайта туристической фирмы (маршрута). Размещение разработанного сайта в сети Интернет, его продвижение. Создание сайта со списком услуг, реквизитами, прайс-листом. Создание интерактивного сайта для быстрой связи клиентов с фирмой через Интернет. Создание туристического электронного магазина, способного принимать платежи за тур услуги, бронировать путевки, билеты. Разработка веб-витрины туроператора и его визитной карточки. Пакеты сайтов для турагентств.

Тема 6.2. Веб-аналитика в деятельности туристической фирмы

Область применения, стандарты, методы и инструменты веб-аналитики. Анализаторы логов, счетчики-рейтинги. Системы статистики в сети Интернет. Юзабилити. Бенчмаркинг. Оценка эффективности рекламных кампаний в сети Интернет. Анализ посещаемости сайта: статистика, тенденции, абсолютные и относительные показатели.

Раздел 7. Основы статистических расчетов на персональном компьютере

Тема 7.1. Моделирование процессов туристического менеджмента и автоматизация анализа результативности

Моделирование процессов туристического менеджмента. Классификация моделей. Построение моделей базовых этапов туристического менеджмента. Методы обработки статистических материалов и результатов моделирования. Описательная статистика. Важность статистической обработки информации для управленцев и специалистов в области спорта. Основные элементы описательной статистики. Аналитическая статистика. Понятие выборки, разновидности выборок. Необходимость сравнения средних показателей. Основные критерии и общий алгоритм сравнения для попарно зависимых и независимых выборок. Проведение анализа исследуемых данных. Использование программных пакетов статистического анализа данных.

Управление данными при организации обработки результатов. Измерительные шкалы. Создание файлов данных. Вычисление описательной статистики. Расчет основных статистических показателей. Графическое представление результатов. Корреляционный анализ. Вычисления критериев сравнения. Построение и анализ графиков. Сравнение зависимых и независимых выборок. Понятие корреляционного анализа, корреляционной связи и корреляционной зависимости, методы для расчета коэффициента корреляции. Расчет коэффициента корреляции. Причинность и корреляция. Понятие дисперсионного анализа. Подготовка данных к дисперсионному анализу. Однофакторный дисперсионный анализ для независимых выборок. Однофакторный дисперсионный анализ для связанных выборок.

Тема 7.2. Технологии реализации прогностических функций. Электронные таблицы как расчетный инструмент

Использование электронных таблиц для решения задач в туристской деятельности. Представление эмпирических данных экспериментов в электронных таблицах. Моделирование и решение прикладных задач с использованием встроенных функций. Функции прогнозирования. Вычислительные и статистические возможности программы. Применение электронных таблиц для обработки и статистического анализа данных. Реализация в табличном процессоре элементов корреляционного и регрессионного анализа данных. Электронные таблицы как базы данных. Преимущества использования списков при обработке больших объемов данных обследования или статистики. Работа со списками в электронных таблицах. Сортировка и фильтрация данных. Слияние документов. Анализ данных (подведение итогов, описательная статистика). Совместная работа офисных приложений. Разработка таблиц учета деятельности туристической фирмы (учета рабочего времени, посетителей и т.д.). Разработка фрагмента базы данных учета деятельности туристической фирмы. Оформление результатов анализа, диаграммы. Экспорт таблиц, диаграмм в различные приложения.

Раздел 8. Системы управления базами данных

Тема 8.1. Информационное обеспечение спортивной и туристической деятельности с использованием баз данных

Базы данных как инструмент формирования структуры информационно-аналитической деятельности туристической фирмы. Классификация баз данных. Модели баз данных. Реляционные базы данных. Элементы реляционной алгебры. Отношения, кортежи. Разработка информационно-логической модели и конструирование схемы данных БД профессионального назначения.

Системы управления базами данных (далее – СУБД). Определение и функции СУБД. Формы, запросы, отчеты. Многотабличные базы. Выделение информационных объектов и разработка структуры соответствующих таблиц. Связывание таблиц. Нормализация реляционных баз данных. Проектирование базы туристической фирмы (спортивной организации). Разработка разделов технического задания, включая спецификацию данных. Реализация проекта базы туристической фирмы в СУБД. Конструирование интерфейса пользователя:

создание форм, запросов, отчетов, соответствующих задачам пользователя, разработка кнопочной формы.

Раздел 9. Программное обеспечение для менеджеров и инструкторов-методистов по туризму

Тема 9.1. Специализированное программное обеспечение для менеджеров спорта и туризма

Классификация специализированного информационно-программного обеспечения спортивно-туристской деятельности. Проектирование бизнес-планов этапов туристского менеджмента. Маркетинговое программное обеспечение. Программные комплексы для маркетинга. Основные возможности программных комплексов. Логическая схема и концепция программного комплекса. Настройки справочников. Цикл стратегического планирования. Работа с модулями. Решение практических задач в комплексе.

Обеспечение организационно-экономической деятельности в области туризма. Экономические и бухгалтерские программы. Обзор рынка экономических программ. Специализированные программные комплексы туристического менеджмента на рынке Республики Беларусь.

Этапы автоматизации сферы туризма. Использование информационных технологий в тренировочном процессе. Автоматизация проведения туристских соревнований.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Самостоятельная работа студентов (СРС)	Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия	управляемая самостоятельная работа студентов (УСРС)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Курс 1	Семестр 2	4	16			14			
1	Персональный компьютер как средство организации работы менеджера туристской сферы	2	2			6			
1.1.	Аппаратно-программное обеспечение персонального компьютера. Устройство персонального компьютера. Аппаратное и программное обеспечение компьютера. Основные приемы работы с операционной системой (рабочий стол, оконный интерфейс, панель управления). Справочная система. Файловая система. Проводник. Стандартные приложения операционной системы. Работа в локальной сети.	1	2			2	Комп. презент., электрон. пособие	Осн. [1-11] Доп. [1-10] Интернет	Проверка выполнения лабораторных работ, опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								ре-сурс-сы [1]	
1.2.	Базовые информационные технологии обеспечения спорта и туризма. Информационное общество, информация в менеджменте. Причины и предпосылки использования современных ИКТ в сфере туризма. Информационные ресурсы туристического назначения. ИКТ в активизации туристической деятельности, в оценке и мониторинге достижений. Информационно-коммуникационная компетентность менеджера туризма.	1				4	Комп. презент.	Осн. [1-11] Доп. [1-10] Интернет ресурсы [1]	Опрос
2	Применение основных приложений офисного пакета программ в деятельности	2	14			8			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	менеджера сферы туризма								
2.1.	Первичная обработка и анализ информации туристского содержания. Понятие электронного офиса. Базовые информационные объекты электронного офиса: текстовые документы, электронные таблицы, презентации и мультимедиа объекты, базы данных, файлы электронной почты и объекты интернет. Автоматизированный ввод изобразительных (фотографий, слайдов) и документальных (рукописных, машинописных, печатных) источников. Обработка цифровой графики программными средствами. Электронные словари, программы автоматизированного перевода. Принципы, правила, приёмы и трудности распознавания текстов (OCR). Создание изображений с использованием графического планшета. Автоматизированный ввод для электронных публикаций и веб-дизайна. Создание PDF документов.	1	4			4	Комп. презент., электрон. пособие	Осн. [1-11] Доп. [1-10] Интернет ресурсы [1]	Проверка выполнения лабораторных работ, опрос
2.2.	Информационные технологии в документационном обеспечении туристической фирмы. Документационное обеспечение туристской деятельности. Современные средства создания электронных документов. Электронный документооборот. Понятие электронного документа и	1	10			4	Комп. презент., электрон. пособие	Осн. [1-11] Доп. [1-10]	Проверка выполнения лабораторных работ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	электронной цифровой подписи. Системы электронного документооборота (далее – СЭД), основные типы и их классификация. Современное состояние СЭД на мировом рынке и в Республике Беларусь. Особенности составления и оформление управленческих, организационно-распорядительных, справочно-информационных, плановых и отчетных документов. Оформление реквизитов деловых документов, бланки и формуляры, номенклатура дел.							Интернет ресурсы [1]	работ, опрос
	ВСЕГО	4	16			14			
Курс 2	Семестр 3	6	16	8		26			
3	Обработка графической информации из области туристской деятельности	6	16	8		26			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.1.	<p>Презентационные технологии в спортивно-туристской деятельности. Средства компьютерной графики в спортивно-туристской деятельности. Создание простого и художественного текста средствами компьютерной графики (форматирование символов, размещение текста и др.). Создание наглядного материала для обеспечения туристской деятельности с помощью графических редакторов на основе скриншотов.</p> <p>Применение интерактивных презентационных технологий в туристской деятельности. Средства подготовки презентаций туристической фирмы, туров, карт маршрутов, объектов туризма. Создание интерактивных презентаций с помощью макросов. Интерактивная презентация тура с автоматической картой маршрута.</p>	2	8	2		10	Комп. презент., электрон. пособие	Осн. [1-11] Доп. [1-10] Интернет ресурсы [1]	Беседа, проверка выполненных лабораторных и практических заданий, оценка выполнения работы, опрос
3.2.	<p>Стандарты и профессиональные технологии подготовки печатной рекламной продукции. Информация в сфере менеджмента туризма, управлении, бизнесе. Стандарты представления электронных документов. ГОСТ. Требования к электронным печатным материалам (реклама, информационная литература, рекламные проспекты). Способы представления</p>	4	8	6		16	Комп. презент., электрон. пособие	Осн. [1-11] Доп. [1-10]	Проверка выполнения лабораторных работ,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	материалов (буклеты, иллюстрации, плакаты, презентации, раздаточные материалы, презентационные наборы). Подготовка рекламной продукции. Особенности оформления компьютерных рекламных материалов. Приемы и средства автоматизации разработки документов. Обработка текстовых источников информации. Подготовка материалов для тиражирования и издания типографским способом. Компьютерная вёрстка материалов туристической фирмы.							Интернет ресурсы [1]	опрос
	ВСЕГО	6	16	8		26			
	Семестр 4	4	18	8		20			
4	Мультимедийные технологии в деятельности менеджера туристской сферы	4	18	8		20			
4.1.	Разработка электронного информационного ресурса для подготовки менеджеров по туризму. Электронные учебники, средства создания и особенности их применения для обеспечения подготовки менеджеров по туризму. Компьютерная диагностика уровня компетентности менеджера по туризму. Виды программ, применяемых для организации компьютерного контроля знаний, и требования к ним. Тестирование как вид компьютерного контроля. Методика и разработка тестовых заданий, тестовые оболочки. Дистанционная	2	10	4		10	Комп. презент., электрон. пособие	Осн. [1-11] Доп. [1-10] Интернет ре-	Проверка выполнения лабораторных работ, опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<p>подготовка менеджеров по туризму: E-learning, виртуальные школы, сервисы Web 2.0 и системы дистанционного образования (далее – ДО).</p> <p>Создание интерактивного учебного модуля в сети ДО: интерактивного мультимедийного электронного ресурса (тура) туристической фирмы (визитка туроператора, предлагаемые туры, рекламный буклет, карта маршрута, описание маршрута, описание объекта, виртуальная экскурсия по объекту, отзывы туристов и др.), автозагружаемого кейса туроператора. Видео технологии при подготовке электронного ресурса туроператора. Фото и видеосъемка как инструмент подготовки материалов. Разработка виртуальной экскурсии по туристическому объекту. Создание аудиовизуального ресурса туроператора. Организация работы на основе средств телекоммуникации в Интернет. Телеконференции в работе менеджера по туризму: структура, принципы, правила работы.</p>							сур-сы [1]	
4.2.	Интерактивные мультимедийные технологии внешней туристической рекламы в Интернете. Использование	2	8	4		10	Комп. презент., электрон.	Осн. [1-11]	Беседа, проверка

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	интерактивных мультимедийных технологий при подготовке внешней рекламы в Интернете, включая видео рекламу. Особенности подготовки аудиовизуальной информации различных форм. Контекстная реклама, поисковая контекстная реклама, контекстно-медийная и тематическая реклама. Системы контекстной рекламы. Баннерная реклама. Реклама с использованием электронной почты, реклама с использованием служб телеконференций и досок объявлений, списков рассылки и дискуссионных листов. Программное обеспечение для работы с различными видами электронной рекламы. Разработка рекламной видеопродукции туристической фирмы. Создание анимационных и мультипликационных рекламных и презентационных материалов туристической фирмы.						пособие	Доп. [1-10] Интернет ресурсы [1]	выполненных лабораторных и практических заданий, оценка выполнения работы, опрос
	ВСЕГО	4	18	8		20			
Курс 3	Семестр 5		24			16			
5	Основы работы в сети Интернет специалиста в области туристического менеджмента		24			16			
5.1.	Информационные ресурсы в сфере спорта и туризма. Технологии профессионального поиска и туристические поисковые системы.		18			8	Электрон. пособие	Осн. [1-11]	Беседа, проверка

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	<p>Инфраструктура информационных ресурсов в сфере спорта и туризма: компьютерные сети, поисковые серверы, сайты, порталы, онлайн-системы и предоставляемые ими сервисы. Национальные республиканские и региональные информационные системы для управления туристской и спортивной деятельностью. Виртуальный туристический офис (WEB CALL-центр), электронные туристические офисы и бюро.</p> <p>Способы организации и представления информации в Интернет. Поиск информации в Интернет: каталоги и поисковые машины. Формирование запросов. Просмотр и загрузка интересующей информации из сети. Туристические поисковые системы. Мониторинг веб-сайтов туристских порталов, представленных в Интернете, посредством случайной выборки. Изучение элементов порталов (описание сайта (портала), изучение его функциональности, индекса цитирования (известность)), туристские порталы. Поиск, анализ и подбор информации в различных источниках в Интернете для создания электронного туристического ресурса туроператора по выбранной тематике.</p>							<p>Доп. [1-10]</p> <p>Интернет ресурсы [1]</p>	<p>выполненных лабораторных и практических заданий, оценка выполнения работы, опрос</p>	
5.2.	Электронные системы бронирования. ГИС-		6				8	Электрон.	Осн.	Беседа,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<p>технологии в работе менеджера по туризму. Глобальные системы бронирования (Global Distribution Systems). Системы бронирования в СНГ, РФ и РБ. Работа с системами бронирования туров и билетов. Работа с системами бронирования мест в гостиницах.</p> <p>Компьютерное картографирование: виды компьютерных карт, геоинформационные системы (ГИС) – программное обеспечение компьютерного картографирования. Создание электронных компьютерных карт. Использование GPS в туристской деятельности. Поиск и установка электронных карт. Использование GPS для формирования маршрута туристической группы.</p>						пособие	[1-11] Доп. [1-10] Интернет-ресурсы [1]	проверка выполненных лабораторных и практических заданий, оценка выполнения работы, опрос
	ВСЕГО		24				16		
	Семестр 6		32	8			34		
6	Основы веб-дизайна		32	8			34		
6.1.	<p>Веб-технологии в сфере менеджмента туризма. Источники и ресурсы глобальной сети интернет. Веб-документ как информационный источник в профессиональной деятельности специалиста в</p>		24	4		20	Электрон. пособие	Осн. [1-11] Доп.	Беседа, проверка выполненных

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<p>области туристического менеджмента. Понятие гипертекста как способа организации данных. Понятие и структура веб-документа. Веб-ресурсы туристического назначения (обзор основных классов).</p> <p>Разработка дизайн-проекта веб-сайта туристической фирмы (маршрута). Размещение разработанного сайта в сети Интернет, его продвижение. Создание сайта со списком услуг, реквизитами, прайс-листом. Создание интерактивного сайта для быстрой связи клиентов с фирмой через Интернет. Создание туристического электронного магазина, способного принимать платежи за тур услуги, бронировать путевки, билеты. Разработка веб-витрины туроператора и его визитной карточки. Пакеты сайтов для турагентств.</p>							[1-10] Интернет-ресурсы [1]	Беседа, проверка выполненных лабораторных и практических заданий, оценка выполнения работы, опрос
6.2.	<p>Веб-аналитика в деятельности туристической фирмы. Область применения, стандарты, методы и инструменты веб-аналитики. Анализаторы логов, счетчики-рейтинги. Системы статистики в сети Интернет. Юзабилити. Бенчмаркинг. Оценка эффективности рекламных кампаний в сети Интернет. Анализ посещаемости сайта:</p>		8	4		14	Электрон. пособие	Осн. [1-11] Доп. [1-10]	Беседа, проверка выполненных лабораторных и

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	статистика, тенденции, абсолютные и относительные показатели.							Интернет ресурсы [1]	практических заданий, оценка выполнения работы, опрос
	ВСЕГО		32	8		34			
Курс 4	Семестр 7		36	12		34			
7	Основы статистических расчетов на персональном компьютере		36	12		34			
7.1.	Моделирование процессов туристического менеджмента и автоматизация анализа результативности. Моделирование процессов туристического менеджмента. Классификация моделей. Построение моделей базовых этапов туристического менеджмента. Методы обработки статистических материалов и результатов моделирования. Описательная статистика. Важность статистической обработки информации для управленцев и специалистов в области спорта. Основные элементы описательной статистики.		24	6		20	Комп. презент., электрон. пособие	Осн. [1-11] Доп. [1-10] Интернет ресурсы	Беседа, проверка выполненных лабораторных и практических заданий

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	<p>Аналитическая статистика. Понятие выборки, разновидности выборок. Необходимость сравнения средних показателей. Основные критерии и общий алгоритм сравнения для попарно зависимых и независимых выборок. Проведение анализа исследуемых данных. Использование программных пакетов статистического анализа данных. Управление данными при организации обработки результатов. Измерительные шкалы. Создание файлов данных. Вычисление описательной статистики. Расчет основных статистических показателей. Графическое представление результатов. Корреляционный анализ. Вычисления критериев сравнения. Построение и анализ графиков. Сравнение зависимых и независимых выборок. Понятие корреляционного анализа, корреляционной связи и корреляционной зависимости, методы для расчета коэффициента корреляции. Расчет коэффициента корреляции. Причинность и корреляция. Понятие дисперсионного анализа. Подготовка данных к дисперсионному анализу. Однофакторный дисперсионный анализ для независимых выборок. Однофакторный дисперсионный анализ для связанных выборок.</p>							сур-сы [1]	ний, оценка выполнения работы, опрос	
7.2.	Технологии реализации прогностических		12	6			14	Комп.	Осн.	Беседа,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<p>функций. Электронные таблицы как расчетный инструмент. Использование электронных таблиц для решения задач в туристской деятельности. Представление эмпирических данных экспериментов в электронных таблицах. Моделирование и решение прикладных задач с использованием встроенных функций. Функции прогнозирования. Вычислительные и статистические возможности программы. Применение электронных таблиц для обработки и статистического анализа данных. Реализация в табличном процессоре элементов корреляционного и регрессионного анализа данных. Электронные таблицы как базы данных. Преимущества использования списков при обработке больших объемов данных обследования или статистики. Работа со списками в электронных таблицах. Сортировка и фильтрация данных. Слияние документов. Анализ данных (подведение итогов, описательная статистика). Совместная работа офисных приложений. Разработка таблиц учета деятельности туристической фирмы (учета рабочего времени, посетителей и т.д.). Разработка фрагмента базы данных учета деятельности туристической фирмы.</p>						<p>презент., электрон. пособие</p>	<p>[1-11] Доп. [1-10] Интернет ресурсы [1]</p>	<p>проверка выполненных лабораторных и практических заданий, оценка выполнения работы, опрос</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Оформление результатов анализа, диаграммы. Экспорт таблиц, диаграмм в различные приложения.								
	ВСЕГО		36	12		34			
	Семестр 8		28	8		18			
8	Системы управления базами данных		24	4		10			
8.1.	<p>Информационное обеспечение спортивной и туристической деятельности с использованием баз данных. Базы данных как инструмент формирования структуры информационно-аналитической деятельности туристической фирмы. Классификация баз данных. Модели баз данных. Реляционные базы данных. Элементы реляционной алгебры. Отношения, кортежи. Разработка информационно-логической модели и конструирование схемы данных БД профессионального назначения.</p> <p>Системы управления базами данных (далее – СУБД). Определение и функции СУБД. Формы, запросы, отчеты. Многотабличные базы. Выделение информационных объектов и разработка структуры соответствующих таблиц. Связывание таблиц. Нормализация реляционных баз данных. Проектирование базы туристической фирмы (спортивной организации). Разработка разделов</p>		24	4		10	Комп. презент., электрон. пособие	Осн. [1-11] Доп. [1-10] Интернет ресурсы [1]	Беседа, проверка выполненных лабораторных и практических заданий, оценка выполнения работы, опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	технического задания, включая спецификацию данных. Реализация проекта базы туристической фирмы в СУБД. Конструирование интерфейса пользователя: создание форм, запросов, отчетов, соответствующих задачам пользователя, разработка кнопочной формы.								
9	Программное обеспечение для менеджеров и инструкторов-методистов по туризму		4	4		8			
9.1.	Специализированное программное обеспечение для менеджеров спорта и туризма. Классификация специализированного информационно-программного обеспечения спортивно-туристской деятельности. Проектирование бизнес планов этапов туристского менеджмента. Маркетинговое программное обеспечение. Программные комплексы для маркетинга. Основные возможности программных комплексов. Логическая схема и концепция программного комплекса. Настройки справочников. Цикл стратегического планирования. Работа с модулями. Решение практических задач в комплексе. Обеспечение организационно-экономической деятельности в области туризма.		4	4		8	Электрон. пособие	Осн. [1-11] Доп. [1-10] Интернет ресурсы [1]	Беседа, проверка выполненных лабораторных и практических заданий, оценка выполнения рабо-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<p>Экономические и бухгалтерские программы. Обзор рынка экономических программ. Специализированные программные комплексы туристического менеджмента на рынке Республики Беларусь. Этапы автоматизации сферы туризма. Использование информационных технологий в тренировочном процессе. Автоматизация проведения туристских соревнований.</p>								ты, опрос
	ВСЕГО		28	8			18		
	ИТОГО	14	170	44			162		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная форма получения образования)

Номер раздела, темы, занятия	Название темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов			Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
Курс 2	Семестр 4	2		2			
1	Персональный компьютер как средство организации работы менеджера туристской сферы	2					
1.1.	Аппаратно-программное обеспечение персонального компьютера. Устройство персонального компьютера. Аппаратное и программное обеспечение компьютера. Основные приемы работы с операционной системой (рабочий стол, оконный интерфейс, панель управления). Справочная система. Файловая система. Проводник. Стандартные приложения операционной системы. Работа в локальной сети.	1				Осн. [1-11] Доп. [1-10] Интернет ресурсы [1]	Беседа, оценка уровня подготовленных материалов, сообщений, презентаций
1.2.	Базовые информационные технологии обеспечения спорта и туризма. Информационное общество, информация в менеджменте. Причины и	1					

1	2	3	4	5	6	7	8
	предпосылки использования современных ИКТ в сфере туризма. Информационные ресурсы туристического назначения. ИКТ в активизации туристической деятельности, в оценке и мониторинге достижений. Информационно-коммуникационная компетентность менеджера туризма.						
2	Применение основных приложений офисного пакета программ в деятельности менеджера сферы туризма			2			
2.1.	Первичная обработка и анализ информации туристского содержания. Понятие электронного офиса. Базовые информационные объекты электронного офиса: текстовые документы, электронные таблицы, презентации и мультимедиа объекты, базы данных, файлы электронной почты и объекты интернет. Автоматизированный ввод изобразительных (фотографий, слайдов) и документальных (рукописных, машинописных, печатных) источников. Обработка цифровой графики программными средствами. Электронные словари, программы автоматизированного перевода. Принципы, правила, приёмы и трудности распознавания текстов (OCR). Создание изображений с использованием графического планшета. Автоматизированный ввод для электронных публикаций и веб-дизайна. Создание PDF документов.					Осн. [1-11] Доп. [1-10] Интернет ресурсы [1]	Беседа, оценка уровня подготовленных материалов, сообщений, презентаций

1	2	3	4	5	6	7	8
2.2.	Информационные технологии в документационном обеспечении туристической фирмы. Документационное обеспечение туристской деятельности. Современные средства создания электронных документов. Электронный документооборот. Понятие электронного документа и электронной цифровой подписи. Системы электронного документооборота (далее – СЭД), основные типы и их классификация. Современное состояние СЭД на мировом рынке и в Республике Беларусь. Особенности составления и оформление управленческих, организационно-распорядительных, справочно-информационных, плановых и отчетных документов. Оформление реквизитов деловых документов, бланки и формуляры, номенклатура дел.			2		Осн. [1-11] Доп. [1-10] Интернет ресурсы [1]	Беседа, проверка выполненных лабораторных и практических заданий, оценка выполнения работы, опрос
	ВСЕГО	2		2			
Курс 3	Семестр 5	4	6	6			
3	Обработка графической информации из области туристской деятельности	4	6	6			
3.1.	Презентационные технологии в спортивно-туристской деятельности. Средства компьютерной графики в спортивно-туристской деятельности. Создание простого и художественного текста средствами компьютерной графики (форматирование символов, размещение текста и др.). Создание наглядного материала для обеспечения туристской	2	2	4		Осн. [1-11] Доп. [1-10] Интер-	Беседа, проверка выполненных лабораторных и прак-

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>деятельности с помощью графических редакторов на основе скриншотов.</p> <p>Применение интерактивных презентационных технологий в туристской деятельности. Средства подготовки презентаций туристической фирмы, туров, карт маршрутов, объектов туризма. Создание интерактивных презентаций с помощью макросов. Интерактивная презентация тура с автоматической картой маршрута.</p>					нет ресурсы [1]	тических заданий, оценка выполнения работы, опрос
3.2.	<p>Стандарты и профессиональные технологии подготовки печатной рекламной продукции.</p> <p>Информация в сфере менеджмента туризма, управления, бизнесе. Стандарты представления электронных документов. ГОСТ. Требования к электронным печатным материалам (реклама, информационная литература, рекламные проспекты). Способы представления материалов (буклеты, иллюстрации, плакаты, презентации, раздаточные материалы, презентационные наборы). Подготовка рекламной продукции. Особенности оформления компьютерных рекламных материалов. Приемы и средства автоматизации разработки документов. Обработка текстовых источников информации. Подготовка материалов для тиражирования и издания типографским способом. Компьютерная вёрстка материалов туристической фирмы.</p>	2	4	2		Осн. [1-11] Доп. [1-10] Интернет ресурсы [1]	Беседа, проверка выполненных лабораторных и практических заданий, оценка выполнения работы, опрос
	ВСЕГО	4	6	6			

1	2	3	4	5	6	7	8
	Семестр 6	4		8			
4	Мультимедийные технологии в деятельности менеджера туристской сферы	2		6			
4.1.	<p>Разработка электронного информационного ресурса для подготовки менеджеров по туризму. Электронные учебники, средства создания и особенности их применения для обеспечения подготовки менеджеров по туризму. Компьютерная диагностика уровня компетентности менеджера по туризму. Виды программ, применяемых для организации компьютерного контроля знаний, и требования к ним. Тестирование как вид компьютерного контроля. Методика и разработка тестовых заданий, тестовые оболочки. Дистанционная подготовка менеджеров по туризму: E-learning, виртуальные школы, сервисы Web 2.0 и системы дистанционного образования (далее – ДО). Создание интерактивного учебного модуля в сети ДО: интерактивного мультимедийного электронного ресурса (тура) туристической фирмы (визитка туроператора, предлагаемые туры, рекламный буклет, карта маршрута, описание маршрута, описание объекта, виртуальная экскурсия по объекту, отзывы туристов и др.), автозагружаемого кейса туроператора. Видео технологии при подготовке электронного ресурса туроператора. Фото и видеосъемка как инструмент подготовки материалов.</p>	1		2		<p>Осн. [1-11]</p> <p>Доп. [1-10]</p> <p>Интернет ресурсы [1]</p>	<p>Беседа, проверка выполненных лабораторных и практических заданий, оценка выполнения работы, опрос</p>

1	2	3	4	5	6	7	8
	Разработка виртуальной экскурсии по туристическому объекту. Создание аудиовизуального ресурса туроператора. Организация работы на основе средств телекоммуникации в Интернет. Телеконференции в работе менеджера по туризму: структура, принципы, правила работы.						
4.2.	Интерактивные мультимедийные технологии внешней туристической рекламы в Интернете. Использование интерактивных мультимедийных технологий при подготовке внешней рекламы в Интернете, включая видео рекламу. Особенности подготовки аудиовизуальной информации различных форм. Контекстная реклама, поисковая контекстная реклама, контекстно-медийная и тематическая реклама. Системы контекстной рекламы. Баннерная реклама. Реклама с использованием электронной почты, реклама с использованием служб телеконференций и досок объявлений, списков рассылки и дискуссионных листов. Программное обеспечение для работы с различными видами электронной рекламы. Разработка рекламной видеопродукции туристической фирмы. Создание анимационных и мультипликационных рекламных и презентационных материалов туристической фирмы.	1		4		Осн. [1-11] Доп. [1-10] Интернет ресурсы [1]	Беседа, проверка выполненных лабораторных и практических заданий, оценка выполнения работы, опрос
5	Основы работы в сети Интернет специалиста в области туристического менеджмента	2		2			
5.1.	Информационные ресурсы в сфере спорта и	1		1		Осн.	Беседа,

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>туризма. Технологии профессионального поиска и туристические поисковые системы. Инфраструктура информационных ресурсов в сфере спорта и туризма: компьютерные сети, поисковые серверы, сайты, порталы, онлайн-системы и предоставляемые ими сервисы. Национальные республиканские и региональные информационные системы для управления туристской и спортивной деятельностью. Виртуальный туристический офис (WEB CALL-центр), электронные туристические офисы и бюро. Способы организации и представления информации в Интернет. Поиск информации в Интернет: каталоги и поисковые машины. Формирование запросов. Просмотр и загрузка интересующей информации из сети. Туристические поисковые системы. Мониторинг веб-сайтов туристских порталов, представленных в Интернете, посредством случайной выборки. Изучение элементов порталов (описание сайта (портала), изучение его функциональности, индекса цитирования (известность)), туристские порталы. Поиск, анализ и подбор информации в различных источниках в Интернете для создания электронного туристического ресурса туроператора по выбранной тематике.</p>					[1-11] Доп. [1-10] Интернет ресурсы [1]	проверка выполненных лабораторных и практических заданий, оценка выполнения работы, опрос
5.2.	Электронные системы бронирования. ГИС-технологии в работе менеджера по туризму.	1		1		Осн. [1-11]	Беседа, проверка

1	2	3	4	5	6	7	8
	Глобальные системы бронирования (Global Distribution Systems). Системы бронирования в СНГ, РФ и РБ. Работа с системами бронирования туров и билетов. Работа с системами бронирования мест в гостиницах. Компьютерное картографирование: виды компьютерных карт, геоинформационные системы (ГИС) – программное обеспечение компьютерного картографирования. Создание электронных компьютерных карт. Использование GPS в туристской деятельности. Поиск и установка электронных карт. Использование GPS для формирования маршрута туристической группы.					Доп. [1-10] Интернет ресурсы [1]	выполненных лабораторных и практических заданий, оценка выполнения работы, опрос
	ВСЕГО	4		8			
Курс 4	Семестр 7	2		4			
6	Основы веб-дизайна	2		4			
6.1.	Веб-технологии в сфере менеджмента туризма. Источники и ресурсы глобальной сети интернет. Веб-документ как информационный источник в профессиональной деятельности специалиста в области туристического менеджмента. Понятие гипертекста как способа организации данных. Понятие и структура веб-документа. Веб-ресурсы туристического назначения (обзор основных классов). Разработка дизайн-проекта веб-сайта туристической фирмы (маршрута). Размещение разработанного сайта в сети Интернет, его продвижение. Создание сайта со	1		4		Осн. [1-11] Доп. [1-10] Интернет ресурсы [1]	Беседа, проверка выполненных лабораторных и практических заданий, оценка выполнения

1	2	3	4	5	6	7	8
	списком услуг, реквизитами, прайс-листом. Создание интерактивного сайта для быстрой связи клиентов с фирмой через Интернет. Создание туристического электронного магазина, способного принимать платежи за тур услуги, бронировать путевки, билеты. Разработка веб-витрины туроператора и его визитной карточки. Пакеты сайтов для турагентств.						нения работы, опрос
6.2.	Веб-аналитика в деятельности туристической фирмы. Область применения, стандарты, методы и инструменты веб-аналитики. Анализаторы логов, счетчики-рейтинги. Системы статистики в сети Интернет. Юзабилити. Бенчмаркинг. Оценка эффективности рекламных кампаний в сети Интернет. Анализ посещаемости сайта: статистика, тенденции, абсолютные и относительные показатели.	1				Осн. [1-11] Доп. [1-10] Интернет ресурсы [1]	Беседа, опрос
	ВСЕГО	2		4			
	Семестр 8	6		8			
7	Основы статистических расчетов на персональном компьютере	6		8			
7.1.	Моделирование процессов туристического менеджмента и автоматизация анализа результативности. Моделирование процессов туристического менеджмента. Классификация моделей. Построение моделей базовых этапов туристического менеджмента. Методы обработки	4		4		Осн. [1-11] Доп. [1-10]	Беседа, проверка выполненных лабораторных и

1	2	3	4	5	6	7	8
	<p>статистических материалов и результатов моделирования. Описательная статистика. Важность статистической обработки информации для управленцев и специалистов в области спорта. Основные элементы описательной статистики. Аналитическая статистика. Понятие выборки, разновидности выборок. Необходимость сравнения средних показателей. Основные критерии и общий алгоритм сравнения для попарно зависимых и независимых выборок. Проведение анализа исследуемых данных. Использование программных пакетов статистического анализа данных. Управление данными при организации обработки результатов. Измерительные шкалы. Создание файлов данных. Вычисление описательной статистики. Расчет основных статистических показателей. Графическое представление результатов. Корреляционный анализ. Вычисления критериев сравнения. Построение и анализ графиков. Сравнение зависимых и независимых выборок. Понятие корреляционного анализа, корреляционной связи и корреляционной зависимости, методы для расчета коэффициента корреляции. Расчет коэффициента корреляции. Причинность и корреляция. Понятие дисперсионного анализа. Подготовка данных к дисперсионному анализу. Однофакторный дисперсионный анализ для независимых выборок. Однофакторный</p>					Интернет ресурсы [1]	практических заданий, оценка выполнения работы, опрос

1	2	3	4	5	6	7	8
	дисперсионный анализ для связанных выборок.						
7.2.	<p>Технологии реализации прогностических функций. Электронные таблицы как расчетный инструмент. Использование электронных таблиц для решения задач в туристской деятельности. Представление эмпирических данных экспериментов в электронных таблицах. Моделирование и решение прикладных задач с использованием встроенных функций. Функции прогнозирования. Вычислительные и статистические возможности программы. Применение электронных таблиц для обработки и статистического анализа данных. Реализация в табличном процессоре элементов корреляционного и регрессионного анализа данных. Электронные таблицы как базы данных. Преимущества использования списков при обработке больших объемов данных обследования или статистики. Работа со списками в электронных таблицах. Сортировка и фильтрация данных. Слияние документов. Анализ данных (подведение итогов, описательная статистика). Совместная работа офисных приложений. Разработка таблиц учета деятельности туристической фирмы (учета рабочего времени, посетителей и т.д.). Разработка фрагмента базы данных учета деятельности туристической фирмы. Оформление результатов анализа, диаграммы. Экспорт таблиц, диаграмм в различные</p>	2		4		<p>Осн. [1-11]</p> <p>Доп. [1-10]</p> <p>Интернет ресурсы [1]</p>	<p>Беседа, проверка выполненных лабораторных и практических заданий, оценка выполнения работы, опрос</p>

1	2	3	4	5	6	7	8
	приложения.						
	ВСЕГО	6		8			
Курс 5	Семестр 9	2		4			
8	<p>Информационное обеспечение спортивной и туристической деятельности с использованием баз данных. Базы данных как инструмент формирования структуры информационно-аналитической деятельности туристической фирмы. Классификация баз данных. Модели баз данных. Реляционные базы данных. Элементы реляционной алгебры. Отношения, кортежи. Разработка информационно-логической модели и конструирование схемы данных БД профессионального назначения.</p> <p>Системы управления базами данных (далее – СУБД). Определение и функции СУБД. Формы, запросы, отчеты. Многотабличные базы. Выделение информационных объектов и разработка структуры соответствующих таблиц. Связывание таблиц. Нормализация реляционных баз данных. Проектирование базы туристической фирмы (спортивной организации). Разработка разделов технического задания, включая спецификацию данных. Реализация проекта базы туристической фирмы в СУБД. Конструирование интерфейса пользователя: создание форм, запросов, отчетов, соответствующих задачам пользователя, разработка кнопочной формы.</p>	2		4		Осн. [1-11] Доп. [1-10] Интернет ресурсы [1]	Беседа, проверка выполненных лабораторных и практических заданий, оценка выполнения работы, опрос

1	2	3	4	5	6	7	8
	Семестр 10	2		4			
9	Специализированное программное обеспечение для менеджеров спорта и туризма. Классификация специализированного информационно-программного обеспечения спортивно-туристской деятельности. Проектирование бизнес планов этапов туристского менеджмента. Маркетинговое программное обеспечение. Программные комплексы для маркетинга. Основные возможности программных комплексов. Логическая схема и концепция программного комплекса. Настройки справочников. Цикл стратегического планирования. Работа с модулями. Решение практических задач в комплексе. Обеспечение организационно-экономической деятельности в области туризма. Экономические и бухгалтерские программы. Обзор рынка экономических программ. Специализированные программные комплексы туристического менеджмента на рынке Республики Беларусь. Этапы автоматизации сферы туризма. Использование информационных технологий в тренировочном процессе. Автоматизация проведения туристских соревнований.	2		4		Осн. [1-11] Доп. [1-10] Интернет ресурсы [1]	Беседа, проверка выполненных лабораторных и практических заданий, оценка выполнения работы, опрос
	ВСЕГО	2		4			
	ИТОГО	22	6	36			

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Леонтьев, В.П. Работа на компьютере 2014: Windows 8.1 + Office 2013/365 / В.П. Леонтьев. - М.: ОЛМА Медиа Групп, 2014. - 640 с.
2. Акперов, И.Г. Информационные технологии в менеджменте: Учебник / И.Г. Акперов, А.В. Сметанин, И.А. Коноплева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.
3. Бартенев, В.А. Современные и перспективные информационные ГНСС-технологии в задачах высокоточной навигации / В.А. Бартенев, М.Н. Красильщиков. - М.: Физматлит, 2014. - 192 с.
4. Гвоздева, В.А. Информатика, автоматизированные информационные технологии и системы: Учебник / В.А. Гвоздева. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 544 с.
5. Гришин, В.Н. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебник / В.Н. Гришин, Е.Е. Панфилова. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с.
6. Есаулова, С.П. Информационные технологии в туристической индустрии: Учебное пособие / С.П. Есаулова. - М.: Дашков и К, 2012. - 152 с.
7. Корнеев, И.К. Информационные технологии в работе с документами: Учебник / И.К. Корнеев. - М.: Проспект, 2016. - 304 с.
8. Максимов, Н.В. Современные информационные технологии: Учебное пособие / Н.В. Максимов, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. - М.: Форум, 2013. - 512 с.
9. Мамонова, Т.Е. Информационные технологии. лабораторный практикум: Учебное пособие для прикладного бакалавриата / Т.Е. Мамонова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 176 с.
10. Петров, П.К. Информационные технологии в физической культуре и спорте: Учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / П.К. Петров. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 288 с.
11. Синаторов, С.В. Информационные технологии в туризме: Учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик, Н.В. Боченина. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 336 с.

Дополнительная:

1. Виницкая А. В. Система управления туристическим предприятием с использованием современных информационных технологий // Соц.-экон. явления и процессы. - 2013. - № 4 (050). - С. 45-48.
2. Гарин М. С. Автоматизация бизнес-администрирования в туристической фирме / М. С. Гарин, А. Г. Кравец, Е. В. Романенко // Изв. ВолгГТУ. - 2011. - № 10. - С. 100-102.
3. Зленко Д. Г. Использование информационных технологий в туризме // Науч. вестн. ЮИМ. - 2014. - № 4. - С. 19-22.

4. Иконников В. Ф. Информационные технологии в индустрии туризма : учеб.-метод. пособие / В. Ф. Иконников, М. Н. Садовская. - Минск : РИПО, 2014. - 78 с.

5. Имангожина О. З. Концепция применения информационных технологий в развитии финансовой системы и туризма / О. З. Имангожина, Г. А. Мауина, А. Е. Жансагимова // Междунар. журн. прикладных и фундаментальных исслед. - 2015. - № 12. - С. 785-788.

6. Кизим А. В. Информационные технологии в туризме : учебно-метод. пособие / А. В. Кизим ; Астрахан. гос. ун-т. - Астрахань : Астрахан. ун-т. - 2011. - 146 с.

7. Недкова А. С. Применение информационных услуг в туристическом бизнесе // Вестн. ассоциации вузов туризма и сервиса. - 2014. - № 3. - С. 21-27.

8. Бунина К.А. Анализ современных компьютерных систем бронирования и резервирования / К.А. Бунина, А.Н. Ермакова // Приоритетные направления развития науки и образования : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Чебоксары, 04 дек. 2014 г. / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2014. – С. 156–158.

9. Сурикова Т. В. Формирование компетенций в сфере инновационной деятельности у будущих специалистов туристической индустрии // Учён. зап. ЗабГУ. Сер.: Профессиональное образование, теория и методика обучения. - 2010. - № 6. - С. 67-72.

10. Теодорович Н. Н. Роль информационных технологий в развитии турбизнеса / Н. Н. Теодорович, И. Б. Муравьев // Сервис в России и за рубежом. - 2011. - № 1. - С. 193-206.

Интернет ресурсы:

1. Информационное обеспечение туристической деятельности [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/tishkova.htm. – Дата доступа: 25.05.2018.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

(дневная форма получения образования по специальности 1-89 02 01-02
Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме))

№ разделов, тем	Название темы, раздела	Аудиторные часы				Самостоя- тельная работа
		Лекции	Практические	Семинарские	УСРС	СРС
Курс 1	Семестр 2	4	16			14
1	Основы работы на персональном компьютере	2	2			6
1.1.	Основы работы на персональном компьютере	1	2			2
1.2.	Базовые информационные технологии обеспечения спорта и туризма	1				4
2	Основные офисные программы	2	14			8
2.1.	Первичная обработка и анализ информации туристического содержания	1	4			4
2.2.	Информационные технологии в документационном обеспечении туристической фирмы	1	10			4
	ВСЕГО	4	16			14
Курс 2	Семестр 3	6	16	8		26
3	Обработка графической информации	6	16	8		26
3.1.	Презентационные технологии в спортивно-туристической деятельности.	2	8	2		10
3.2.	Стандарты и профессиональные технологии подготовки печатной рекламной продукции	4	8	6		16
	ВСЕГО	6	16	8		26
	Семестр 4	4	18	8		20

4	Изучение мультимедиа-технологий	4	18	8	20
4.1.	Разработка электронного информационного ресурса для подготовки туристических менеджеров и туроператора	2	10	4	10
4.2.	Интерактивные мультимедийные технологии внешней туристической рекламы в Интернете	2	8	4	10
	ВСЕГО	4	18	8	20
Курс 3	Семестр 5		24		16
5	Основы работы в сети Интернет		24		16
5.1.	Информационные ресурсы в сфере спорта и туризма. Технологии профессионального поиска и туристические поисковые системы.		18		8
5.2.	Электронные системы бронирования. ГИС-технологии в работе менеджера туризма		6		8
	ВСЕГО		24		16
	Семестр 6		32	8	34
6	Основы веб-дизайна		32	8	34
6.1.	Web-технологии в сфере менеджмента туризма		24	4	20
6.2.	Веб-аналитика в деятельности туристической фирмы		8	4	14
	ВСЕГО		32	8	34
Курс 4	Семестр 7		36	12	34
7	Основы статистических расчетов на персональном компьютере		36	12	34
7.1.	Моделирование процессов туристического менеджмента и автоматизация анализа результативности		24	6	20
7.2.	Технологии реализации прогностических функций. Электронные таблицы как расчетный инструмент		12	6	14

	ВСЕГО		36	12		34
	Семестр 8		28	8		18
8	Системы управления базами данных. Информационное обеспечение спортивной и туристической деятельности с использованием баз		24	4		10
9	Программное обеспечение для менеджеров в туризме и инструкторов-методистов по туризму. Специализированное программное обеспечение для менеджеров спорта и туризма		4	4		8
	ВСЕГО		28	8		18
	ИТОГО	14	170	44		162

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

(заочная форма получения образования по специальности 1-89 02 01-02
Спортивно-туристская деятельность (менеджмент в туризме))

№ разделов, тем	Название темы, раздела	Аудиторные часы		
		Лекции	Лабораторные	Практические
Курс 2	Семестр 4	2	2	
1	Основы работы на персональном компьютере	2		
1.1.	Основы работы на персональном компьютере	1		
1.2.	Базовые информационные технологии обеспечения спорта и туризма	1		
2	Основные офисные программы		2	
2.1.	Первичная обработка и анализ информации туристического содержания			
2.2.	Информационные технологии в документационном обеспечении туристической фирмы		2	
	ВСЕГО	2	2	

Курс 3	Семестр 5	4	6	6
3	Обработка графической информации	4	6	6
3.1.	Презентационные технологии в спортивно-туристической деятельности.	2	4	2
3.2.	Стандарты и профессиональные технологии подготовки печатной рекламной продукции	2	2	4
	ВСЕГО	4	6	6
	Семестр 6	4	8	
4	Изучение мультимедиа-технологий	2	6	
4.1.	Разработка электронного информационного ресурса для подготовки туристических менеджеров и туроператора	1	2	
4.2.	Интерактивные мультимедийные технологии внешней туристической рекламы в Интернете	1	4	
5	Основы работы в сети Интернет	2	2	
5.1.	Информационные ресурсы в сфере спорта и туризма. Технологии профессионального поиска и туристические поисковые системы.	1	1	
5.2.	Электронные системы бронирования. ГИС-технологии в работе менеджера туризма	1	1	
	ВСЕГО	4	8	
Курс 4	Семестр 7	2	4	
6	Основы веб-дизайна	2	4	
6.1.	Web-технологии в сфере менеджмента туризма	1	4	
6.2.	Веб-аналитика в деятельности туристической фирмы	1		
	ВСЕГО	2	4	
	Семестр 8	6	8	
7	Основы статистических расчетов на персональном компьютере	6	8	
7.1.	Моделирование процессов туристического менеджмента и автоматизация анализа результативности	4	4	
7.2.	Технологии реализации прогностических функций. Электронные таблицы как расчетный инструмент	2	4	
	ВСЕГО	6	8	
Курс 5	Семестр 9	2	4	
8	Системы управления базами данных. Информационное обеспечение спортивной и туристической деятельности с использованием баз	2	4	

	Семестр 10	2	4	
9	Программное обеспечение для менеджеров в туризме и инструкторов-методистов по туризму. Специализированное программное обеспечение для менеджеров спорта и туризма	2	4	
	ВСЕГО	2	4	
	ИТОГО	22	36	6

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов (далее – СР) это вид учебной деятельности. Управление СР студентов осуществляется через разработку научно-методического обеспечения СР и проведение контрольных мероприятий. Она осуществляется вне аудитории (в библиотеке, научной лаборатории, в домашних условиях и т.д.) с использованием различных средств обучения и источников информации, в том числе рекомендованной данной программой.

Управляемая самостоятельная работа студентов (далее – УСР) выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, проводится в аудитории, на кафедре, в учебно-методическом кабинете и контролируется им во время аудиторных занятий, в соответствии с графиком консультации. Контроль УСР осуществляется в виде: аудиторной контрольной работы, теста, коллоквиума, изучения материалов из репозитория БГПУ, обсуждения рефератов, защиты учебных заданий, представления разработанных проектов, защиты творческих работ, экспресс-опросов на аудиторных занятиях и др. Количественные результаты УСР учитываются как составная часть отметки по дисциплине в рамках рейтинговой системы. Студент обязан выполнить все установленные учебной программой задания, а их невыполнение оценивается как не освоение образовательной программы.

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название темы, раздела	Кол-во часов на СРС	Задание	Форма выполнения
1	Основы работы на персональном компьютере	6	Дистанционный курс «Информационное обеспечение туризма» (https://bspu.by/moodle/course/index.php?categoryid=159)	

1.1.	Основы работы на персональном компьютере	2	1. Интерактивная лекция;	Изучение интерактивной лекции и
1.2.	Базовые информационные технологии обеспечения спорта и туризма	4	2. Тестовые задания для самоконтроля	выполнение тестовых заданий в системе дистанционного обучения (MOODLE) БГПУ
2	Основные офисные программы	8	Дистанционный курс «Информационное обеспечение туризма» (https://bspu.by/moodle/course/index.php?categoryid=159)	
2.1.	Первичная обработка и анализ информации туристического содержания	4	1. Интерактивная лекция; 2. Тестовые задания для самоконтроля; 3. Практические задания	Изучение интерактивной лекции и выполнение тестовых заданий в системе дистанционного обучения (MOODLE) БГПУ
2.2.	Информационные технологии в документационном обеспечении туристической фирмы	4		
3	Обработка графической информации	26	Дистанционный курс «Информационное обеспечение туризма» (https://bspu.by/moodle/course/index.php?categoryid=159)	
3.1.	Презентационные технологии в спортивно-туристической деятельности	10	1. Интерактивная лекция; 2. Тестовые	Изучение интерактивной лекции и выполнение

3.2.	Стандарты и профессиональные технологии подготовки печатной рекламной продукции	16	задания для самоконтроля; 3. Практические задания	тестовых заданий в системе дистанционного обучения (MOODLE) БГПУ
4	Изучение мультимедиа-технологий	20	Дистанционный курс «Информационное обеспечение туризма» (https://bspu.by/moodle/course/index.php?categoryid=159)	
4.1.	Разработка электронного информационного ресурса для подготовки туристических менеджеров и туроператора	10	1. Интерактивная лекция; 2. Тестовые задания для самоконтроля; 3. Практические задания	Изучение интерактивной лекции и выполнение тестовых заданий в системе дистанционного обучения (MOODLE) БГПУ
4.2.	Интерактивные мультимедийные технологии внешней туристической рекламы в Интернете	10		
5	Основы работы в сети Интернет	16	Дистанционный курс «Информационное обеспечение туризма» (https://bspu.by/moodle/course/index.php?categoryid=159)	
5.1.	Информационные ресурсы в сфере спорта и туризма. Технологии профессионального поиска и туристические поисковые системы.	8	1. Интерактивная лекция; 2. Тестовые задания для самоконтроля; 3. Интерактивный опрос и анкетирование	Изучение интерактивной лекции и выполнение тестовых заданий в системе дистанционного обучения (MOODLE) БГПУ
5.2.	Электронные системы бронирования. ГИС-технологии в работе менеджера туризма	8		

6	Основы веб-дизайна	34	Дистанционный курс «Информационное обеспечение туризма» (https://bspu.by/moodle/course/index.php?categoryid=159)	
6.1.	Web-технологии в сфере менеджмента туризма	20	1. Интерактивная лекция; 2. Тестовые задания для самоконтроля; 3. Интерактивный опрос и анкетирование	Изучение интерактивной лекции и выполнение тестовых заданий в системе дистанционного обучения (MOODLE) БГПУ
6.2.	Веб-аналитика в деятельности туристической фирмы	14		
7	Основы статистических расчетов на персональном компьютере	34	Дистанционный курс «Информационное обеспечение туризма» (https://bspu.by/moodle/course/index.php?categoryid=159)	
7.1.	Моделирование процессов туристического менеджмента и автоматизация анализа результативности	20	1. Интерактивная лекция; 2. Тестовые задания для самоконтроля; 3. Интерактивный опрос и анкетирование	Изучение интерактивной лекции и выполнение тестовых заданий в системе дистанционного обучения (MOODLE) БГПУ
7.2.	Технологии реализации прогностических функций. Электронные таблицы как расчетный инструмент	14		
8	Системы управления базами данных. Информационное обеспечение спортивной и туристической	10	Дистанционный курс «Информационное обеспечение туризма» (https://bspu.by/moodle/course/index.php?categoryid=159)	

	деятельности с использованием баз		1. Интерактивная лекция; 2. Тестовые задания для самоконтроля; 3. Интерактивный опрос и анкетирование	Изучение интерактивной лекции и выполнение тестовых заданий в системе дистанционного обучения (MOODLE) БГПУ
9	Программное обеспечение для менеджеров в туризме и инструкторов-методистов по туризму. Специализированное программное обеспечение для менеджеров спорта и туризма	8	Дистанционный курс «Информационное обеспечение туризма» (https://bspu.by/moodle/course/index.php?categoryid=159) 1. Тестовые задания для самоконтроля; 2. Интерактивный опрос и анкетирование	Изучение интерактивной лекции и выполнение тестовых заданий в системе дистанционного обучения (MOODLE) БГПУ
	ИТОГО	162		

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для контроля и самоконтроля знаний и умений студентов можно использовать следующий диагностический инструментарий:

- индивидуальная беседа со студентом для выявления качества знаний изучаемого материала;
- визуальная проверка выполненных творческих заданий;
- оценка уровня подготовленных материалов, сообщений, презентаций;
- проверка выполненных лабораторных и практических заданий;
- оценка уровня подготовки заключительного проекта.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Менеджмент спорта, Маркетинг спорта	Информационные технологии в образовании	С содержанием данных учебных дисциплин согласовано, повторов тем нет	Протокол № 10 от 17 мая 2018 г.

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ТУРИЗМА» на 2019/2020 учебный год**

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1	<p><i>В содержание темы 5.1 раздела 5 включить вопрос:</i> Информационная безопасность</p> <p><i>В список литературы включить:</i> Концепция информационной безопасности Республики Беларусь. Постановление Совета Безопасности Республики Беларусь № 1 от 18.03.2019</p>	<p>Реализация концепции информационной безопасности Республики Беларусь (письмо Министерства образования РБ)</p>

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры (протокол № 9 от 28 июня 2019 г.).

Заведующий кафедрой
информационных технологий
в образовании,
кандидат педагогических наук, доцент

А.Ф.Климович

УТВЕРЖДАЮ
Декан физико-математического
факультета,
кандидат физико-математических наук, доцент

С.И.Василец

Методист учебно-методического отдела

С.А.Стародуб